

**Enquête**

# Réussis ton journal scolaire

Semaine de la **PRESSE**

## Les 10 trucs de pro

**Pour lancer le journal de ton collège, suis les conseils des élèves journalistes qu'Okapi a rencontrés, ainsi que les astuces de la rédaction!**

"C'est moi qui l'ai fait !" Ceux qui ont déjà participé à un journal scolaire connaissent cette fierté de découvrir imprimés un article ou un dessin, ce plaisir de voir un camarade les commenter. Et puis, il y a aussi une aventure collective. Un travail qui réserve son lot de difficultés, mais finit toujours par déboucher sur un résultat concret. Participer à un journal collégien permet d'apprendre à travailler ensemble, d'acquiescer de l'autonomie et de devenir un lecteur de presse plus attentif. Mais comment faire ? En suivant les conseils d'Okapi et l'expérience de K'eskon attend. Ce journal du collège René-Descartes de Châtelleraut (Vienne) existe depuis huit ans et a remporté de nombreux prix. Okapi est allé voir travailler les jeunes journalistes et ajoute à leur exemple 10 ingrédients pour réussir VOTRE journal !



César, Ines, Nabil, Elisa et Emma montrent fièrement K'eskon attend. Le journal de leur collège, financé par la mairie, est imprimé environ six fois par an à 900 exemplaires. Les 28 apprentis journalistes de la classe consacrent deux heures par semaine à leur projet!



Lire la presse, un bon réflexe ! Alexandre, César et Georgui épluchent les journaux pour se tenir informés et y trouver, pourquoi pas, des idées de sujets.

### 1 La motivation

On ne le dira jamais assez. Pour faire un journal scolaire, il faut en avoir EN-VIE ! Un tel projet prend du temps et de l'énergie. Cela veut dire s'engager sur l'année entière, avec des rendez-vous réguliers. Première chose à faire : réunir une "rédaction" d'élèves motivés et chercher des financements pour imprimer le journal (commencez par le bureau du principal). Il faudra aussi se mettre d'accord sur votre "cible" (les autres élèves ? les profs ?), votre style et le nombre de parutions dans l'année. Attention : au moins un adulte du collège doit être d'accord pour vous encadrer et endosser le rôle de directeur de publication!

**Le truc en plus**  
Trouvez un titre qui "claque" et qui correspond à l'identité du journal.

### 2 La curiosité

Un journaliste, c'est un peu comme un détective, toujours à la recherche de l'info. Règle d'or : ouvrir grand ses oreilles et ses yeux ! Pas besoin de partir au bout du monde pour réaliser un article intéressant. Bien sûr, choisissez des sujets proches des passions (sport, musique...) et des préoccupations (l'amour, l'amitié, les... notes !) de vos lecteurs. Grâce à votre journal, vous irez à la rencontre des autres !

**Le truc en plus**  
Consultez la revue de presse des journaux collégiens du Clemi, un organisme qui aide les élèves à réaliser des journaux scolaires. Vous y trouverez de bons exemples de styles et de sujets traités par ces publications.  
[www.clemi.org/fr/productions-des-eleves/journaux-scolaires](http://www.clemi.org/fr/productions-des-eleves/journaux-scolaires)

Enquête : Jessica Jeffries-Britten - Photos : Pauline Le Goff



## Enquête Réussis ton journal scolaire



Chaque semaine, les élèves de Châtelleraut discutent de leurs sujets et de leur mise en œuvre, guidés par leur prof.

### 5 La précision

À la fin d'un devoir, vous vous relisez ? Eh bien, à la fin d'un article, c'est très important de le faire aussi, pour respecter vos lecteurs, qui doivent pouvoir faire confiance à vos informations. Bien des erreurs peuvent être évitées en vérifiant les dates, l'orthographe d'un lieu, d'un nom. Et avant de se lancer sur un sujet, on s'informe ! Vous interviewez quelqu'un ? Renseignez-vous un peu sur son parcours, sur son actu. Cela vous permettra de poser de meilleures questions. Précision rime enfin avec concision. Écrire court permet d'énoncer l'information clairement et simplement. Visez l'efficacité !

#### Le truc en plus

La prise de notes est primordiale, mais il n'est pas évident de suivre la conversation en même temps. En binôme, partagez-vous les rôles : l'un pose les questions, l'autre note les réponses. Et si possible, utilisez la fonction enregistreur d'un smartphone pour contrôler.



Mathilde et Nora surfent sur le Net pour se documenter. Bon réflexe : elles varient leurs "sources" d'information pour en vérifier la fiabilité.

### 6 La coopération

C'est bien connu : ensemble, on est plus forts ! D'où l'intérêt de faire équipe à deux ou trois pour réaliser les articles. Un peu comme pour un exposé, quoi ! Évitez le duo de meilleur(e)s potes. Travaillez plutôt avec un(e) camarade dont les compétences sont complémentaires des vôtres. Par exemple, un(e) timide plus à l'aise à l'écrit avec un(e) plus extraverti(e) qui posera les questions. Ou un(e) littéraire pour écrire avec un(e) artiste qui s'occupera des illustrations.

#### Le truc en plus

Dès le début de l'année, désignez des équipes (les rédacteurs, les photographes, les illustrateurs, etc.) pour partager le travail et que chacun se sente responsable de quelque chose.

### 3 La méthode

Un journal, c'est un travail collectif, qui nécessite de se parler régulièrement. La "conférence de rédaction" réunit tous les journalistes. Elle sert à choisir les sujets, à définir comment on va en parler (on appelle ça un "angle"). Portrait ? Reportage ? Interview ? Chaque façon de traiter l'information doit être planifiée. Ce n'est qu'ensuite que chacun part de son côté pour réaliser son article. Mais c'est loin d'être terminé. Il faudra de nouveau mettre les choses en commun pour valider le travail. Prendre du temps pour définir l'organisation en début d'année vous en fera gagner plus tard !

#### Le truc en plus

Des sites proposent des fiches pratiques sur l'écriture, mais aussi sur la maquette. Par exemple, "réussir un article", conçu par l'Arpej (Association régions presse enseignement jeunesse) : <http://pressealecole.fr/category/ressources/fiches-conseils>

### 4 Le courage

Être journaliste, c'est surtout aller chercher l'info "sur le terrain". Il faudra parler à ceux qui "font" l'actu ou qui ont un avis dessus. Ce qui signifie qu'il faudra sans doute téléphoner et prendre rendez-vous avec des gens, parfois inconnus, pour leur poser vos questions. Un sacré défi ! Mais pas de panique, votre interlocuteur devrait se montrer compréhensif envers les débutants que vous êtes. N'hésitez pas à faire répéter, à demander des précisions si vous n'avez pas eu le temps de noter... ou pas tout compris !

#### Le truc en plus

A-t-on le droit de critiquer les profs ? Peut-on tout écrire ? Ce n'est pas parce qu'on est jeune journaliste qu'on n'a pas des droits et des devoirs. Consultez la charte des jeunes journalistes sur le site de l'association Jets d'encre : [www.jetsdencre.asso.fr/](http://www.jetsdencre.asso.fr/) la-charte-des-journaliste-jeunes



Pour les besoins d'un reportage, Laurie interroge le régisseur du théâtre de Châtelleraut. Pas facile quand on est timide !



Léa, Laurie et Victoria commentent les photos prises pendant leur reportage au théâtre, puis décident ensemble laquelle sera du meilleur effet.



## Enquête Réussis ton journal scolaire

### 7 L'originalité

Vous avez ramé pour créer un beau logo ? Vous avez choisi un bon titre pour votre publication ? C'est bien, mais encore faut-il qu'on vous lise ! N'oubliez pas que plus vous suscitez sa curiosité, plus votre lecteur vous suivra. Un titre d'article sous forme de question ou de jeu de mots attirera son attention. Un test lui donnera envie de participer. Accrochez son attention dès le début de l'article par une phrase forte qui lui donnera envie d'aller plus loin !

#### Le truc en plus

Photos et illustrations ont toutes un auteur, qu'il soit parmi vous ou pas. N'oubliez pas de lui demander la permission d'utiliser son œuvre, et indiquez son nom à côté (on dit "créditer" une photo ou une illustration).

### 8 La créativité

Il n'y a pas de secret, un journal attrayant demande de se remuer les méninges, tout en gardant en tête l'intérêt du lecteur. Les images apportent beaucoup aux textes. Alors, autant utiliser tous les talents de l'équipe. Untel aime faire des photos ? Confiez-lui l'appareil de la classe ! Unetelle a un bon coup de crayon ? Mettez-là à contribution pour les dessins ! Le journal doit refléter toute l'originalité de ses membres. Étonnez-votre lecteur ! Si vous avez un temps et des outils limités pour la maquette, consacrez-les plutôt à produire des images originales, elles feront toute la différence !

#### Le truc en plus

Le logo de couverture a une grande part dans l'identité du journal, alors soignez-le avec un nom marrant ou intrigant et un design sympa.



*K'eskon attend revient sur les attentats de janvier à Charlie Hebdo. Jeanne a décidé de dessiner Marianne brandissant un crayon, symbole de la liberté de la presse.*



Téo et Ines apportent le dernier numéro du journal à l'accueil du théâtre. Ainsi, leur production sera bien en vue dans un lieu culturel.



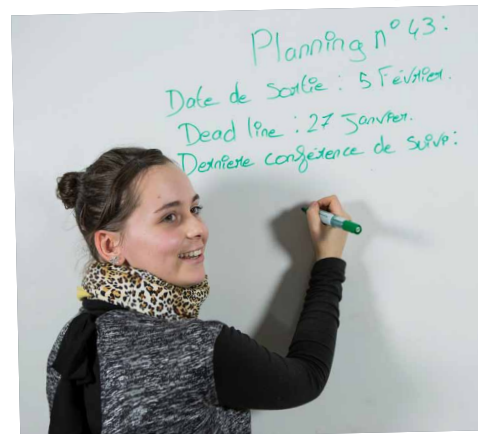
Pour leur article sur l'essor des tablettes numériques, les élèves se creusent la tête pour trouver un bon titre. La première idée est rarement la bonne...

### 9 L'organisation

Lorsqu'un seul membre de l'équipe prend du retard, tout prend du retard. Ça n'a l'air de rien, mais il ne suffit pas de rendre son texte, il faut ensuite qu'il soit relu par une autre personne, puis validé par la rédaction en chef, puis placé dans la maquette... Alors an-ti-ci-pez ! Prévoyez une longueur (le "calibrage") pour chaque article et un planning pour que tous les articles n'arrivent pas en même temps. Le bouclage, autrement dit la finalisation du numéro entier, est un moment important. N'oubliez pas : votre lecteur attend !

#### Le truc en plus

Affichez un "chemin de fer" au mur : il s'agit de toutes les pages dans leur état d'avancement du moment. Il permet d'avoir une vue d'ensemble et de faire le point régulièrement.



Victoria note au tableau les dates du planning que chacun devra respecter. Dont la fameuse "dead line", c'est-à-dire la date limite pour rendre les articles.

### 10 La communication

Un journal n'a d'intérêt que s'il est lu. Vos parents ou votre petite sœur sont vos premiers lecteurs ? Tant mieux ! Vous êtes les meilleurs ambassadeurs de votre journal. Alors pensez déjà à en parler au collège, à votre principal, à vos profs et vos camarades, mais aussi aux commerçants ou aux responsables des lieux culturels de votre ville. N'oubliez pas de diffuser les infos sur les réseaux sociaux ou les blogs (celui de *K'eskon attend* : <http://maclassejournalisme.blogspot.fr>).

#### Le truc en plus

Participez à des concours comme Kaléido'scoop, organisé par l'association Jets d'encre. Il n'y a pas plus motivant ! [www.jetsdencre.asso.fr](http://www.jetsdencre.asso.fr)

Merci aux élèves de la classe Journalisme du collège René-Descartes à Châtelleraut, ainsi qu'à leurs professeurs, Jacques Arfeuilleire et Séverine Lenhard.

**OKAPI** bayard

**OKAPI** 100% ADO

10-15 ANS le monde s'agrandit

Tous les 15 JOURS

**TOUT SAVOIR SUR LA Presse**

**COMMENT ON FAIT UN JOURNAL**

**La liberté de la presse dans le monde**  
Peut-on tout dire?

**Profession journaliste**  
Un journal, c'est un travail collectif qui nécessite de se parler régulièrement...  
La "conférence de rédaction" réunit les journalistes. Elle sert à choisir les sujets sur lesquels on va en parler...  
Le "reportage" ? C'est un travail de terrain qui nécessite de se parler régulièrement...  
Un journal, c'est un travail collectif qui nécessite de se parler régulièrement...  
La "conférence de rédaction" réunit les journalistes. Elle sert à choisir les sujets sur lesquels on va en parler...

**C'EST DE L'INFO OU DE L'HUMOUR?**

M 02267 - 998 - F: 5,20 € - RD

N°998  
15 mars 2016  
France : 5,20 €  
Belgique : 5,50 €  
Grèce : 5,90 €  
Suisse : 10,50 Fr.  
Canada : 9,99 \$  
Norvège : 65 NOK  
DOM : 6,20 €  
TOM : 750 XPF