

Semaine de la PRESSE

Une multitude de supports

Quand on entend "presse", on pense d'abord aux journaux. D'ailleurs, le mot désignait à l'origine une grosse machine qui permettait d'imprimer. En France, il existe plusieurs milliers de titres de presse : quotidiens ou périodiques (hebdomadaires, bimensuels, mensuels, trimestriels...), nationaux ou régionaux, généralistes ou spécialisés... Mais il y a aussi la radio, la télévision et Internet. Pour désigner tout cet ensemble, on parle de "médias". Tous ont un point commun, celui de permettre "la diffusion de la pensée : instruction, éducation, information et récréation du public".

(*) Selon la Commission paritaire des publications périodiques et agences de presse.

En 2015,



55 %

des Français s'informent d'abord de l'actualité par la télévision.



22 %

des Français s'informent d'abord sur Internet.



19 %

des Français s'informent d'abord par la radio.



4 %

des Français s'informent d'abord par la presse "papier".

Source : Baromètre de confiance dans les médias TNS Sofres - La Croix, 2015.

Un gage d'objectivité

Un article de presse n'est pas une note de blog ou un commentaire perso. Tous les journalistes obéissent à des règles et à des principes, à un code professionnel appelé la déontologie. Par exemple, ils ne peuvent pas accepter de cadeaux contre la promesse de dire du bien d'une personne ou d'une entreprise. Ils n'ont pas le droit de recopier le travail des autres, de propager de fausses rumeurs... À l'inverse, ils sont obligés de respecter la vie privée, de rectifier toute information inexacte. Et surtout, les journalistes doivent traiter l'information de façon objective, en ayant pris soin de confronter divers points de vue sans prendre position...

Une mine d'informations

Dans chaque organisme de presse travaillent des journalistes. Leur travail consiste à chercher des informations, à les vérifier et à les diffuser, s'ils estiment qu'elles présentent un intérêt pour leur public. Chaque média traite l'information différemment. Par exemple, les chaînes d'info en continu ou les sites web nous permettent de suivre l'actu minute par minute, alors qu'un journal ou un magazine offre plus de recul à ses lecteurs... Ces différentes façons de procéder sont complémentaires.

C'EST QUOI LA PRESSE?

Des entreprises fragiles

Une entreprise de presse a besoin de gagner de l'argent pour vivre. Il faut payer les gens qui y travaillent (journalistes, mais aussi fabricants, imprimeurs, distributeurs, vendeurs...) et un matériel souvent très coûteux. Avec la presse gratuite et les sites web en accès libre, financés par la publicité, beaucoup de personnes ont moins l'habitude de payer. Les journaux payants ont perdu de nombreux lecteurs. Certains ont été obligés de fermer. Ceux qui restent doivent faire des économies, parfois au détriment de la qualité. Malgré les aides de l'État, la presse traverse une grave crise.

Un moyen de se distraire

Ce n'est pas parce qu'elle informe sérieusement que la presse est ennuyeuse ! Au contraire, la majorité des titres de presse vendus en kiosques offrent la promesse d'un moment de détente à leurs lecteurs. Et l'un n'exclut pas l'autre : on peut tout à fait s'informer en se divertissant. Presse jeunesse, féminine, sportive, people, culturelle, satirique... Il y en a vraiment pour tous les goûts !

En 2014,

36 317

professionnels ont reçu une carte de presse, document qui atteste leur qualité de journaliste.



66,4 %

des journalistes travaillent en presse écrite, pour des journaux papier ou sur le web.



9,7 %

des journalistes travaillent à la radio.



15,5 %

des journalistes travaillent à la télévision.



Sources : Commission de la carte d'identité des journalistes professionnels, Observatoire des métiers de la presse.

Le signe d'une société libre

Dans un régime démocratique, la presse est libre de dire ce qu'elle veut, à condition de respecter la loi. On dit parfois que la presse est un "4^e pouvoir", qui contrebalancerait les trois pouvoirs de l'État (exécutif, législatif et judiciaire). Grâce à elle, nous sommes capables de mieux comprendre le monde qui nous entoure. Elle nous permet d'approfondir nos connaissances et de nous forger nos propres opinions. C'est un bien précieux qu'il faut protéger.

Texte : Marie de Casanove

Envie de plus d'infos ? blog.okapi.fr

OKAPI bayard

OKAPI 100% ADO

10-15 ANS le monde s'agrandit

Tous les 15 JOURS

TOUT SAVOIR SUR LA Presse

COMMENT ON FAIT UN JOURNAL

La liberté de la presse dans le monde
Peut-on tout dire?

Profession journaliste
Un journal, c'est un travail collectif qui nécessite de se parler régulièrement...
La "conférence de rédaction" réunit les journalistes. Elle sert à choisir les sujets à traiter...
Le "journal" comment on va en parler ?
son aspect ce n'est pas... ? Pourquoi ?
Reportage ? Interview ? Chaque façon de traiter l'information doit être planifiée...
Ce n'est qu'ensuite que chacun part de son côté pour réaliser son article. Mais c'est sans s'être tenus en compte de nouveau mettre les choses en commun pour valider le travail. Prendre du temps pour définir l'organisation en détail d'a venir en fera gagner plus tard !
Un journal, c'est un travail collectif qui nécessite de se parler régulièrement...
La "conférence de rédaction" réunit les journalistes. Elle sert à choisir les

C'EST DE L'INFO OU DE L'HUMOUR?

M 02267 - 998 - F: 5,20 € - RD

N°998
15 mars 2016
France : 5,20 €
Belgique : 5,50 €
Grèce : 5,90 €
Suisse : 10,50 Fr.
Canada : 9,99 \$
Norvège : 65 NOK
DOM : 6,20 €
TOM : 750 XPF