

Décodage

Semaine
de la presse

Comment ça marche, l'AFP ?

L'Agence France-Presse est une plateforme qui fournit de l'information. Des faits bruts, fiables et vérifiés, qui seront ensuite traités par les médias du monde entier. Voici le circuit de l'info après l'annonce d'un ouragan...

3 septembre 2017. Alerte !



Irma (sur l'image satellite) s'apprête à frapper les îles de la mer des Caraïbes et les Antilles françaises. Les météorologues sonnent l'alerte. À Saint-Martin, le correspondant de l'AFP en poste raconte l'inquiétude qui grandit à l'approche de l'ouragan. L'île anticipe la violence de ses vents et se prépare à l'affronter.

À Paris - Place de la Bourse



Dans les locaux parisiens de l'AFP, des rédacteurs reçoivent les premières dépêches transmises par les correspondants basés en Guadeloupe, en Martinique... Ils les comparent, les complètent et les hiérarchisent.

→ On appelle **dépêche** une information que l'AFP diffuse à ses abonnés. L'agence en produit 5 000 par jour, en 6 langues ! La plus courte, le **flash**, donne une info urgente d'importance mondiale. Irma arrive !

Juste avant l'ouragan



Des photographes et des journalistes reporters d'images (JRI), munis de leur matériel, foncent vers les zones menacées par la tempête imminente.

→ L'AFP emploie 2 296 collaborateurs. Elle est présente dans 151 pays, avec 201 bureaux répartis autour du monde, en plus de son siège parisien. Il existe d'autres agences internationales, comme l'anglaise Reuters et l'Associated Press, qui est américaine.

Nuit du 5 au 6 septembre



La tempête fait rage. Les équipes sur place travaillent. Les liaisons sont coupées. Dans les bureaux, les agences vérifient les infos et scrutent les réseaux sociaux. Les journalistes à Washington (USA) et Montevideo (Uruguay) sont en première ligne.

→ La veille des réseaux sociaux s'ajoute au travail des reporters et aux sources (officielles ou non) utilisées par les journalistes. Les tweets, photos, vidéos... postés par des particuliers arrivent très vite. En cas de reprise, des autorisations s'imposent.

Les jours d'après



L'ouragan est passé. Les journalistes livrent les estimations des dégâts, ainsi que des témoignages recueillis auprès des autorités et des populations. Les photographes envoient leurs images. Les JRI aussi.

→ La mission de l'agence : fournir une couverture complète et vérifiée des événements en un temps record. L'AFP approvisionne un peu plus de 4 800 médias en dépêches, photos, sons, vidéos, infographies... 24 heures/24.

Raconter les faits



À Paris, les journalistes du "desk" récoltent ces récits et ces analyses. Ils rédigent des papiers de fond sur ce qui s'est passé : vécu, bilans, enjeux... éclairés par des avis d'experts, avant de les redistribuer aux clients.

→ Un journaliste d'agence est censé respecter quelque 200 principes de base. Jamais de "je", ni d'opinion personnelle. Pas de clichés, pas de phrases toutes faites. Un style clair et concis, des sources sûres...

Les clients de l'AFP



Ce sont les milliers de médias abonnés à l'agence : journaux, télévisions, radios, sites. Ils reprennent des dépêches entières ou en nourrissent leurs propres articles. Sans oublier les photos, les infographies, les vidéos...

→ L'AFP dispose des nouvelles technologies : photos à 360°, live, une offre vidéo destinée aux télévisions sur des événements spéciaux. On est loin des pigeons voyageurs du 19^e siècle, quand l'AFP s'appelait encore Havas.

L'info continue



Pas de pause dans l'actu ! Pour l'AFP non plus ! Pendant la saison des ouragans, les endroits exposés restent en alerte. Des guerres à la politique, du sport à l'économie, de la culture à l'environnement... tout est traité par l'agence. Sa production d'infos internationales, rapides et fiables est essentielle au bon fonctionnement des médias.

3 SEPTEMBRE - AFP PHOTO/NOVA/REUTERS - PLACE DE LA BOURSE - AFP PHOTO/ERIC L'HERMITE
AVANT L'OURAGAN - AFP PHOTO/FRED DUJOUR - NUIT DU 5 AU 6 SEPTEMBRE - AFP PHOTO/ALBERTO ROQUE
APRÈS L'OURAGAN - LE JOUR D'APRÈS - AFP PHOTO/ERIC L'HERMITE - RACONTANT LES FAITS
AFP PHOTO/ERIC L'HERMITE - CLIENTS DE L'AFP - AFP PHOTO/ERIC L'HERMITE

