

DEVENEZ UNE STAR DE YOUTUBE !

EN JUILLET, PHOSPHORE PUBLIE UN NUMÉRO EXCLUSIF ENTIÈREMENT CONSACRÉ AU PHÉNOMÈNE YOUTUBE

Ils font des milliers de vues avec chacune de leurs vidéos, sont suivis par une communauté de fans, courtisés par les marques et influencent leur domaine d'activité... Les youtubeurs stars sont devenus en quelques années des personnalités qui dépassent les frontières d'Internet.

Cinq ans après avoir réalisé en premier, une couverture avec Norman (n° 364, octobre 2011), le magazine Phosphore propose pour juillet 2016, un numéro entièrement consacré au phénomène des youtubeurs: interviews, astuces et conseils, reportage dans le YouTube Space... Pas moins de 92 pages de bons plans, conseils, analyses et décryptages.

CONSEILS, TUTOS, ASTUCES : TOUT CE QU'IL FAUT SAVOIR POUR DEVENIR YOUTUBEUR.

- Une grande enquête par genre

Pour la première fois dans la presse, une enquête complète sur les youtubeurs déclinée par genre : sciences, beauté, gaming, sport, culture générale, livres, musique, cuisine, voyage et humour. Développement de leur chaîne, réalisation de contenus, lien avec les marques, rencontre avec leur communauté, commentaires négatifs ou gestion de leur image, 12 youtubeurs se livrent sans tabou (ou presque) et sans complexes.

- Un décryptage: «D'où vient l'argent des youtubeurs?»

- Un reportage sur les agents de youtubeurs,

- Des tutos pour maîtriser le montage, gérer sa communauté et connaître ses droits,

- Un reportage exclusif dans les coulisses du YouTube Space,

- En partenariat avec Golden Moustache, des astuces et conseils éditoriaux et un grand jeu-concours vidéo pour se lancer dans l'aventure YouTube.

12 YOUTUBEURS PASSENT SUR LE GRILL !

Andy Raconte, la première youtubeuse française avec plus de 2,5 millions d'abonnés et auteure du livre Une Princesse 2.0 (404 Éditions) se livre à cœur ouvert et prouve que comme partout la concurrence est rude.

Seb la Frite le rigolo du web,

Doc Seven le pro de la culture G,

Dr Nozman le scientifique,

Les lectures de NiNe la spécialiste du livre,

FastGoodCuisine le chef,

PV Nova le musicien,

TheDollBeauty et ses conseils beauté,

Alex et PJ les sportifs,

Alex Vizeo le voyageur,

ZeratoR et Siphano les gamers.

Andy Raconte



Seb la Frite



Dr Nozman



Les lectures de NiNe



TheDollBeauty



ZeratoR



L'esprit de Phosphore :
" Comprendre le monde,
devenir soi et choisir son
avenir "

À propos de Phosphore

Édité par Bayard Jeunesse, le magazine Phosphore est le généraliste de référence des 15-20 ans. Avec ses pages culture, ses enquêtes, ses décryptages actu et ses dossiers, il aiguise leur regard sur le monde, développe leur personnalité et les aide à réussir leur orientation. Il rassemble chaque mois plus de 375 000 lecteurs (audience Junior Connect Ipsos 2016), il est le titre de presse généraliste de référence au lycée. Retrouvez Phosphore sur Facebook - Twitter - Instagram - Snapchat et sur Phosphore.com, le 1er site d'orientation personnalisée.

#Phosphore

Retrouvez l'intégralité du numéro spécial du magazine Phosphore (n°421) dès le mercredi 22 juin chez les marchands de journaux.



Contacts Presse

Agence 914 _ LD 01 42 52 60 29
Juliette Laniray_juliette@agence914.fr _ 06 11 76 22 09
Héloïse Roger_heloise@agence914.fr _ 06 52 49 01 97