

IL Y A UNE VIE DERRIERE LES STORIES

LE 21 SEPTEMBRE, LE MAGAZINE PHOSPHORE PROPOSE UN NOUVEAU REGARD SUR LE RESEAU SNAPCHAT

Avec 150 millions d'utilisateurs actifs et 700 millions de snaps expédiés chaque jour, Snapchat est devenu un des réseaux sociaux le plus utilisé par les 15-24 ans. Souvent pointé du doigt pour ses filtres et ses « bad stories », Snapchat n'en est pas moins un espace d'échange, d'ouverture et de retrouvailles pour 71% des moins de 25 ans*. Après son numéro spécial Youtube (n°421), Phosphore continue son enquête de fond sur les réseaux sociaux. Ce mois-ci la rédac' interviewe des snappeurs, ces jeunes qui crèvent l'écran, pour savoir si leurs vies ressemblent vraiment à leurs stories.

(*source Cowen & Compagny)

DERRIERE LA STORY, L'HUMAIN

Oui, oui, derrière l'écran il y a aussi des ados créatifs et ambitieux.

Ils sont humoristes, engagés dans la vie associative ou créateur de filtres, et pour eux Snapchat est avant tout un lieu où ils peuvent s'exprimer, avancer leurs idées, créer du lien et faire passer des messages.

C'est le cas de Célestin, 17 ans, qui a créé en mars 2016 un filtre Snapchat avec pour ambition de faire découvrir sa ville de Saint-Lô via l'application, ou de La Nadjance, qui utilise, elle, le réseau pour faire un pont entre ses deux cultures : elle raconte Abidjan depuis Paris et vice versa.

Célestin "J'ai créé un filtre pour ma ville"

Quand elle est arrivée à Saint-Lô, la correspondante américaine de Célestin a été étonnée que Snapchat ne lui propose aucun filtre. Le lycéen ne veut alors compter que les filtres sont proposés par la communauté et qu'il peut donc très bien en dessiner un. Il en réalise plusieurs sur le logiciel illustrateur mais ils ne sont pas acceptés par Snapchat. « Ils respectent les critères techniques mais je pense qu'ils n'ont pas assez besoin et trop compliqué. Quand j'en ai eu assez, j'ai envoyé un filtre très simple, sans dessin, et ça a marché. « Il faut aussi « vendre » sa ville dans un petit formulaire. »

« J'ai expliqué que Saint-Lô était la capitale de la Manche et qu'elle avait une histoire, ça a été l'une des villes les plus dévastées pendant la Seconde Guerre mondiale. » Depuis, Célestin en a créé pour son lycée, pour les villes alentours où il se rend et il en réalise même de nouveaux pour Saint-Lô.

« À chaque fois, on choisit un point précis dans la ville où le filtre apparaîtra. Mon but, c'est que des filtres différents soient disponibles partout dans ma ville. »

Il n'est pas parfait, c'est de voir l'abonnement des gens sur Twitter quand ils découvrent qu'il y a un filtre pour eux, là où ils sont.



SNAPCHAT, UNE FENÊTRE OUVERTE POUR « FAIRE LE MUR »

Selon danah boyd, ethnographe et chercheuse américaine, les adolescents ne perdent pas toujours leur temps sur les réseaux sociaux. Au fil de ces entretiens, elle constate que les ados cherchent avant tout à se socialiser, à parler avec leurs amis, à échanger. C'est particulièrement vrai lorsqu'ils rejoignent leur famille ou lorsqu'ils se sentent isolés. Snapchat est alors une fenêtre idéale pour « faire le mur ».

3 CHIFFRES CLEFS

150 MILLIONS* d'utilisateurs actifs chaque jour.

25 ET 30 MINUTES PAR JOUR temps que les utilisateurs de Snapchat passent en moyenne sur le réseau social.

700 MILLIONS de snaps sont envoyés par jour

*Source Bloomberg juin 2016.

RENDEZ-VOUS AVEC @ilyes.djadel

A l'occasion de la sortie en kiosques, @ilyes.djadel snappeur aux 120 000 vues, donne rendez-vous sur son snapchat pour découvrir avec lui ce numéro spécial.

Rdv le 21 septembre

Pour rejoindre la communauté @MagPhosphore scannez l'hider ci-dessous



L'esprit de Phosphore :
" Comprendre le monde, devenir soi et choisir son avenir "

À propos de Phosphore

Édité par Bayard Jeunesse, le magazine Phosphore est le généraliste de référence des 15-20 ans. Avec ses pages culture, ses enquêtes, ses décryptages actu et ses dossiers, il aiguise leur regard sur le monde, développe leur personnalité et les aide à réussir leur orientation. Il rassemble chaque mois plus de 375 000 lecteurs (audience Junior Connect Ipsos 2016), il est le titre de presse généraliste de référence au lycée. Retrouvez Phosphore sur Facebook - Twitter - Instagram - Snapchat et sur Phosphore.com, le 1er site d'orientation personnalisée.

#Phosphore
@MagPhosphore



Retrouvez l'intégralité dossier spécial Snapchat dans le magazine Phosphore (n°424) dès le mercredi 21 septembre chez les marchands de journaux.



Contacts Presse

Agence 914 _ LD 01 42 52 60 29

Juliette Laniray _ juliette@agence914.fr _ 06 11 76 22 09

Héloïse Roger _ heloise@agence914.fr _ 06 52 49 01 97