

Nouvelle formule, nouvelle périodicité, nouvel écosystème



Le magazine *Phosphore* se réinvente et propose aux ados une nouvelle expérience intense et surprenante

Dans un monde qui tourne vite
... où les « fake news » font le buzz en moins de 24 h
... où 85 % des métiers de 2030 n'existent pas encore
... où les réseaux sociaux, applis, chaînes YouTube, etc., font partie de l'univers quotidien des ados :
le magazine *Phosphore* se réinvente pour s'adapter à ses lecteurs, à leurs envies, à leur curiosité, à leur besoin d'y voir clair... avec un nouveau rythme de lecture.

Deux fois plus souvent, c'est deux fois mieux !

À partir du 1^{er} mai 2018, le mensuel des lycéens devient bimensuel ! Un changement de périodicité osé dans un secteur de la presse écrite particulièrement chahuté. Mais un changement qui permet au magazine d'être plus en lien avec l'actu et de mieux répondre aux questions des ados.



Phosphore, c'est désormais 52 pages pour une expérience plus intense : une heure de lecture et de pause, à dévorer d'un seul coup ! Plus visuelle, la nouvelle maquette fait la part belle à l'image, à la BD et à l'illustration.



Une nouvelle formule inspirante, optimiste et vibrante !

Sans tout peindre en rose, la nouvelle formule de *Phosphore* propose une vision optimiste du monde.

L'ensemble des rubriques a été repensé pour permettre aux lecteurs de :



✓ **Défricher l'actualité** culturelle, politique, scientifique, sportive... avec la rubrique *13 raisons de se réjouir*. Des infos qui donnent des ailes, l'envie de saisir des opportunités et de bien vivre ses années lycée.

✓ **Trouver des réponses fiables** à leurs questions, celles liées à l'actualité bien sûr, mais aussi à leur scolarité, leurs sorties, leur santé, leur intimité, leurs relations avec les autres... C'est la rubrique *Vous avez des questions. Nous avons des réponses*.

✓ **S'immerger dans des grands formats et des enquêtes**. Quatre grands sujets d'actualité, d'orientation ou de découverte de soi sont traités sous forme de reportages, interviews ou témoignages, pour aller au fond des choses.



✓ **Se projeter dans l'avenir avec confiance** avec, notamment, la page *Il y a 1 métier pour ça*, qui prolonge en fin de magazine un des sujets traités.



Une appli d'actu, des rendez-vous sur YouTube, des événements...

Phosphore se réinvente en écosystème :

✓ Tous les jours avec l'appli *Give Me Five*: à 17h05, chaque jour, les 5 informations du jour à lire en 5 min. Pour s'informer sans stresser, sans douter, sans s'ennuyer.

Application gratuite disponible sur l'AppStore et sur Google Play. Plus de 50 000 téléchargements à date et une utilisation quotidienne par un jeune sur deux !

✓ Toutes les semaines, des rendez-vous sur la chaîne YouTube de *Phosphore*:

Adam croque l'info: Adam Bros raconte l'actu et décrypte les enjeux de société sans détours.

Les moments loose: un lycéen raconte son moment loose. Réconfortant et carrément marrant !

Mon métier en 2 minutes: un(e) jeune professionnel(e) raconte son métier, en lien avec un sujet du magazine.

ASQ: Nadjélika et Sacko, youtubeurs et snapchateurs, répondent aux questions les plus intimes des lecteurs.

✓ Tous les mois, des événements *Phosphore* autour de l'innovation, des sciences, des start-ups, de l'écriture ou encore de la création vidéo, pour découvrir ses talents et trouver sa voie.

✓ Tous les ans, des hors-séries thématiques autour de l'orientation, des examens et des métiers.



À propos de Phosphore

Date de Création : **1981**

Éditeur : **Bayard Jeunesse**

Audience : **415 000 lecteurs**

Diffusion totale payée OJD 2017 :

30 083 exemplaires

Sortie en kiosque de la nouvelle formule : **25 avril.**

www.phosphore.com

Contacts Presse

Agence 914 – 01 81 80 08 70

Devi de Condappa

devi@agence914.fr

06 29 43 12 19

Christophe Baudouin

christophe@agence914.fr

06 48 84 29 15

Juliette Laniray

juliette@agence914.fr

06 11 76 22 09