

STRATÉGIES GRAND PRIX

MEDIA CHANGERS
AWARDS 2018



OR
CATÉGORIE
MEILLEUR CONTENU



BAYARD PRESSE

BAYAM GAGNE LE PRIX

INNOVATION ÉDITORIALE / MEILLEURE PLATEFORME DIGITALE

Bayam (www.bayam.tv), la plateforme digitale du Groupe Bayard à destination des enfants de 3 ans à 10 ans est récompensée pour son innovation éditoriale en remportant le Grand Prix Stratégie 2018 dans la catégorie des meilleurs contenus et programmes multi-supports.

L'éditeur a fait le pari d'une approche innovante et qualitative sur écrans tout en gardant le lien avec les contenus et valeurs pédagogiques des marques et magazines historiques de Milan et Bayard Jeunesse (*Pomme d'api*, *Youpi*, *Toupie*, *J'aime Lire*, *Images Doc*, *Mes P'tits docs*) ainsi que ses héros phares (Petit Ours Brun, SamSam, Lulu, Ariol, Anatole Latuile, Tom-Tom et Nana...).

Les contenus Bayam sont des productions originales réalisées par les studios Bayard et Milan, ce sont des vidéos mais également des contenus interactifs. L'enfant peut ainsi devenir acteur de ses découvertes, créer à son tour et partager ses créations dans un environnement sécurisé.

Dans un monde où les enfants sont très sollicités par les écrans, le Groupe Bayard opte pour la création originale de contenus, des sélections adaptées à chaque âge et thématisées. La possibilité de limiter le temps de jeu grâce au chronomètre Bayam offre un usage à la fois ludique et raisonné des écrans.

Avec plus de 40 000 enfants connectés par mois, Bayam est la première application française payante pour enfants.

contact

damien.giard@groupebayard.com

+ (33) 6 49 34 98 44

Emmanuel.rouvier@bayard-presse.com

+ (33) 6 86 94 96 95