

Mortelle ADÈLE, l'héroïne aux 2 millions de livres vendus, a désormais son magazine

Poussez-vous les moches, elle débarque en kiosque !

Après avoir conquis les rayons des librairies, le phénomène Mortelle Adèle arrive chez les marchands de journaux. Star des cours de récré et best-seller en librairie (16 tomes de BD déjà publiés, 2 millions d'exemplaires vendus), cette jeune héroïne au caractère bien trempé donne rendez-vous à ses fans dans un trimestriel, *Mortelle Adèle, le magazine*, dès le 4 septembre.

Pour une immersion dans le monde de Mortelle Adèle, les lecteurs de 7 à 11 ans pourront retrouver :

- ➔ 16 pages de BD 100 % Mortelle Adèle.
- ➔ Les « rendez-vous mortels » : un regard décalé sur l'actu, avec par exemple « La journée internationale du Parler pirate » (eh oui, ça existe vraiment !).
- ➔ Dans chaque numéro, Ajax, le chat souffre-douleur d'Adèle, apprend aux lecteurs comment s'occuper de leur animal de compagnie.
- ➔ « Les dessous d'Adèle », une rubrique pour découvrir les coulisses de la série avec Mr Tan et Diane Le Feyer, le créateur et la dessinatrice de Mortelle Adèle.
- ➔ Des jeux, des énigmes, des blagues pour faire chauffer ses neurones...
- ➔ Et une rubrique « C'est qui ? » pour mieux connaître les personnages de la série : dans ce premier numéro, nous ferons plus ample connaissance avec Magnus, l'ami imaginaire de Mortelle Adèle.

En cadeau, avec le premier numéro, des stickers de l'univers Mortelle Adèle et une télécommande pour contrôler ses parents, à monter soi-même.

L'équipe éditoriale de *Mortelle Adèle, le magazine* réalise également des magazines de personnages avec Petit Ours Brun, SamSam, Tom-Tom et Nana, Babar, Monsieur et Madame, etc.



Mortelle Adèle : idée originale et scénario : Mr Tan. Dessins et couleurs : Diane Le Feyer d'après les illustrations et l'univers graphique de Miss Prickly. Créateur de l'univers original de Mortelle Adèle : Antoine Dole.

***Mortelle Adèle, le magazine* (pour les 7-11 ans)**

Trimestriel - n°1 - 4,95€ chez les marchands de presse uniquement -

Mise en vente le 4 septembre 2019

Tirage : 40 000 exemplaires

Contact presse : Léa Vuillaume - lea.vuillaume@bayard-presse.com

Tél. : 0174 31 65 77