

Okapi, le magazine des 10/15 ans fête ses 50 ans !

Okapi, le magazine des collégiens, édité par Bayard Jeunesse, fête son 50^e anniversaire dans un numéro spécial à paraître en kiosque le mercredi 22 septembre.

En 1971, il y a cinquante ans, ceux que l'on n'appelle pas encore des ados voient naître le premier journal qui leur est entièrement destiné. Au fil des années, *Okapi* a su rester à l'écoute des collégiennes et des collégiens pour coller au plus près de leurs attentes et de leurs préoccupations. À leur service, le magazine s'est donné pour mission de leur proposer des **clés pour être heureux au collège**, s'ouvrir aux autres, décrypter l'actualité, construire leur vision du monde et les aider à grandir dans ce moment où ils quittent peu à peu l'enfance pour se lancer dans l'univers des grands.

Toujours en avance d'un ton, d'un look, d'un style, *Okapi* s'attache à délivrer une information juste qui se distingue par le choix des sujets traités et par une recherche permanente dans la manière de les raconter, et qui parle aux 10-15 ans.

Premier magazine généraliste sur cette tranche d'âge, *Okapi* enregistre une diffusion France payée de 48 415 exemplaires (1) tous les 15 jours, principalement sur abonnement, et une audience de 673 000 lecteurs (2).



Ce numéro anniversaire d'Okapi propose à ses jeunes lecteurs de se plonger avec leur famille dans un demi-siècle d'années-collège, faisant se répondre avec bonne humeur leur culture et celles de leurs parents. C'est l'occasion de découvrir, pour les uns, et de retrouver, pour les autres, les événements phares de l'actualité, les grands marqueurs culturels dans les domaines de l'édition, du cinéma et de la chanson, les looks et pièces fétiches des générations successives, l'évolution des relations avec les parents, les copains et les profs ou les mutations générées par les nouvelles technologies dans la vie quotidienne, ainsi que les grandes figures inspirantes. Il est intéressant de constater que **les préoccupations des ados d'hier et d'aujourd'hui restent les mêmes.**

Okapi publie également un sondage (3) réalisé en exclusivité par Junior City, sur la vie au collège des 10-15 ans, leur relation avec leur famille et leur foi en l'avenir. Depuis 50 ans, *Okapi* est le porte-parole d'une génération pleine de vie et d'envies, très éloignée du cliché selon lequel elle traverse les années les plus difficiles de son existence. Dix ans après une première étude qui en attestait déjà, les résultats de cette nouvelle enquête, menée du 24 juin au 2 juillet 2021, sont formels : **les collégiens sont bien dans leurs baskets. 79 % ont confiance dans leur propre avenir et 69 % ont confiance dans l'avenir de leur génération, même en pleine pandémie. 77 % sont contents d'aller au collège. 80 % se disent compris par leurs parents. 80 % des parents disent également bien comprendre leurs ados.** Quant aux sujets qui les préoccupent au premier chef, le harcèlement, l'environnement et le bien-être animal arrivent en tête.

Okapi célèbre 50 années d'une relation privilégiée tissée par la rédaction au fil des générations. Une relation gage de son succès et de sa longévité. Ses 15 journalistes sont aujourd'hui, comme leurs prédécesseurs, très présents sur le terrain, à travers des visites dans les établissements scolaires ou l'accueil de collégiens au sein du magazine. Ce sont aussi **des centaines de milliers de lettres et de mails envoyés par les collégiens à Okapi** et quelque 120 000 messages postés sur le blog *Okapi*. Pour donner leur avis sur le monde qui change, demander conseil pour réussir à traverser l'adolescence sans trop de dommages ou témoigner de leur vie. **Depuis 50 ans, les ados ont la parole dans leur journal et ne se privent pas de la prendre.**

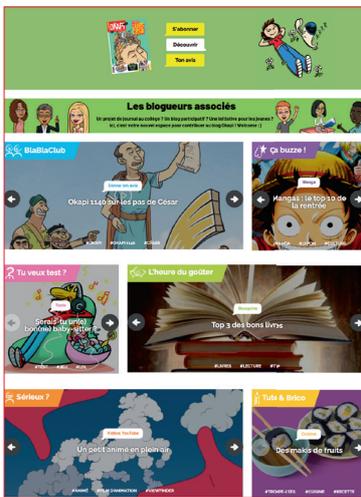
L'univers OKAPI



→ Le magazine bimensuel



→ 4 hors-séries par an



→ **Le Blog Okapi** : infos, tests, actus, culture, questions d'ados avec 26 000 visiteurs uniques par mois.



→ **Les réseaux sociaux** : Facebook, Instagram, Twitter, pour prolonger le lien avec les abonnés et leurs parents.

Le Podcast Ma Vie d'ado : réalisé avec les jeunes lecteurs sur leur vie au collège, sur leur intimité. L'un des podcasts ados les plus écoutés, avec déjà plus de 260 000 écoutes cumulées.



→ **Une chaîne sur YouTube**, avec des programmes de découvertes (*Okapi t'emmène*) et perso (*On se dit tout*).

Contact presse
Anne Hartenstein
06 85 57 64 19
ah@annehartenstein.com