

Bayard Jeunesse : nouvel acteur sur le marché des licences

Le groupe BAYARD poursuit sa stratégie 360° et sa diversification sur ses marques jeunesse. Après l'ouverture à la cession audiovisuelle de son patrimoine jeunesse, le groupe entame un développement **des licences de droit merchandising**.



Leader de la presse jeunesse en France, le groupe Bayard compte 40 magazines Jeunesse en France et 120 dans le monde, sous les marques Bayard Jeunesse et Milan Presse.

Un enfant sur deux en France lit un magazine Bayard.

Également présent en édition, les maisons d'édition Bayard Jeunesse, Éditions Milan et Tourbillon, publient plus de 1000 nouveautés par an et ont vendu 12 millions de livres en 2020-21.

Bayard Jeunesse est le 1er éditeur BD jeunesse et Éditions Milan le 1er éditeur documentaire en France.

Enfin, avec sa plateforme ludo-éducative « Bayam » et plus de 3 500 **contenus numériques** (audio, vidéo, interactif), Bayard est un des acteurs majeurs en France sur le secteur numérique jeunesse. Bayard Animation complète l'offre digitale avec plus de 10 **séries d'animation produites depuis plus de 15 ans** à partir des héros jeunesse du groupe.

Le groupe se démarque comme créateur de héros depuis 1966 à travers tous ses médias (presse, édition, numérique, audiovisuel).

Le patrimoine de marques est riche sur l'ensemble des tranches d'âge et au cœur des préoccupations des générations d'aujourd'hui.



Certains héros tels que **Mortelle Adèle, Petit Ours Brun, SamSam ou Anatole Latuile** ont un fort potentiel pour un développement en produits dérivés en France et à l'international.



Dans ce cadre et pour accélérer le développement de cette activité, **Marie-Céline Rey** rejoint le groupe en tant que **Licensing Manager**. Forte de ses différentes expériences dans le secteur audiovisuel, édition et licensing (notamment France Télévisions Distribution), elle aura pour mission de développer et coordonner le déploiement merchandising des marques du catalogue du groupe Bayard.

CONTACT PRESSE : Juliette GROSSER
juliette.grosser@bayard-presse.com