



LE MAGAZINE DES PETITS, LANCE SA NOUVELLE FORMULE !

À la rentrée 2022, *Pomme d'Api* fait peau neuve avec une nouvelle formule et arbore un tout nouveau logo. Au programme, de la créativité, des grandes histoires, des héros adorés, des jeux, des découvertes, des activités et des idées pour les parents.

Et dans chaque numéro, une nouvelle surprise inédite à retrouver au cœur du magazine.



POMME D'API VOIT GRAND POUR LES PETITS

Véritable madeleine de Proust, *Pomme d'Api* est né en 1966. Une institution ! Depuis plus de 55 ans, le magazine complice des 3-7 ans accompagne les petits dans leur découverte du monde, des mots mais aussi de leur corps.

« Au cœur de *Pomme d'Api*, il y a eux : les enfants ! Depuis le début, être "élevé" à *Pomme d'Api*, c'est tout un programme ! Entre 3 et 7 ans, les petits découvrent tout de la vie et d'eux-mêmes. Ils apprivoisent leurs émotions et ne demandent qu'à gagner en autonomie. Leur imaginaire est grand et leur envie de comprendre presque infinie. Dans *Pomme d'Api*, nous tentons de nourrir tout cela. »

Gwénaëlle Boulet,
rédactrice en chef de *Pomme d'Api*



Avec plus d'un million de lecteurs chaque mois, le magazine est la promesse d'instantanés partagés en famille. *Pomme d'Api* nourrit la relation qui lie les enfants et leurs parents (et grands-parents) en leur proposant des moments complices de lecture, des idées simples d'activités, des pages pour découvrir, rêver et penser le monde. C'est sur ces piliers que l'équipe de *Pomme d'Api* a construit sa nouvelle formule, respectant les fondamentaux de la petite enfance, tout en s'adaptant aux besoins des familles d'aujourd'hui.

LE NOUVEAU POMME D'API, POUR CRÉER LA SURPRISE ET UN RENDEZ-VOUS PLAISIR



« Dans ce nouveau *Pomme d'Api*, toujours une bonne dose de rendez-vous avec des héros malins et facétieux, des jeux et des activités pour s'amuser et prendre confiance en soi... mais aussi une vraie surprise à chaque fois ! Un jeu à faire en famille, un livret pour réfléchir, une maquette pour découvrir, des supports pour être créatif... Chaque mois, *Pomme d'Api* vient glisser son petit grain de sel dans la vie de la famille pour offrir un bon moment à partager dont on se souviendra longtemps. Avec *Pomme d'Api*, c'est bon d'être un enfant... et c'est bon d'être un parent ! »

Gwénaëlle Boulet

Et puisque les parents d'aujourd'hui changent, cette nouvelle formule propose aux jeunes parents d'aujourd'hui un livret très simple. Dans chaque numéro, 3 idées ultra-concrètes pour s'alléger et réenchanter la vie de famille : « Tout seul », « Avec vous » et « Pour vous ». 3 idées simples, sérieuses, didactiques, ludiques ou carrément farfelues à essayer au quotidien.

POMME D'API, UN ECOSYSTÈME À 360° GRANDIR EN S'AMUSANT ET ACCOMPAGNER LES PARENTS

Pomme d'Api est aujourd'hui un écosystème multicanal avec une offre complète pour s'éveiller au monde et bien grandir. Un magazine mensuel, un cahier parents-enfants pour accompagner et guider les adultes, une radio destinée aux plus jeunes, des podcasts d'histoires racontées à écouter sans modération, l'application Bayam et des hors-séries.

Pomme d'Api éveille ses jeunes lecteurs aux sons, à la musique et au bonheur d'une parole partagée. Radio Pomme d'Api est la première web radio jeunesse qui propose un éveil culturel à tous les genres musicaux. Et pour prolonger le plaisir de la lecture, toutes les histoires du magazine *Pomme d'Api* sont disponibles en podcast.



Informations pratiques

Le magazine *Pomme d'Api* est disponible en kiosque tous les mois et sur abonnement.

6,50 € le numéro, 69 € l'abonnement d'un an (12 numéros)

<https://www.pommedapi.com/>

Gwénaëlle Boulet, rédactrice en chef du magazine *Pomme d'Api*, et Delphine Saulière, directrice des publications pour les moins de 12 ans, sont disponibles pour toute demande d'interview mais également pour vous apporter un décryptage complet et un avis d'experts à hauteur d'enfants.

À propos de Bayard Jeunesse

Premier éditeur français pour la jeunesse, Bayard Jeunesse édite 21 magazines pour les enfants de 1 à 18 ans, des livres et BD, des podcasts, des séries d'animation, ainsi que l'application ludo-éducative Bayam. Bayard Jeunesse encourage le goût de lire dès le plus jeune âge, à travers des contenus conçus par des journalistes spécialistes de l'enfance et de l'adolescence. Chaque mois, ce sont 8 millions de petits et grands lecteurs qui dévorent histoires, dossiers, reportages et BD, adaptés à chaque âge et à chaque étape de leur vie. Aider les enfants à grandir en confiance, leur donner les clés pour mieux se connaître, mieux comprendre les autres et découvrir le monde qui les entoure, voilà le cœur du projet de Bayard Jeunesse.

www.bayard-jeunesse.com/

Contact presse

Devi de Condappa

Attachée de presse

06 29 43 12 19

devi.presse@hotmail.com