

## Bayard Jeunesse accélère son développement digital : Nominations et nouvelles ambitions pour ses pôles audio, audiovisuel et applis numériques

Leader de la presse jeunesse en France avec 31 magazines et 8 millions de lecteurs chaque mois, Bayard Jeunesse est aussi le 1er éditeur de BD pour les enfants et les ados. Le groupe emmène également les enfants sur le chemin de l'audio depuis plus de 25 ans à travers des programmes spéciaux, du format CD aux podcasts - dont l'audience cumulée a déjà atteint 20 millions d'écoutes. De leur côté, les applis jeunesse de l'éditeur enregistrent 26 millions de téléchargements à travers le monde.

Bayard Jeunesse ne cesse d'élargir son offre pour répondre aux nouveaux usages des familles et renforce, en 2023, ses équipes digitales pour amplifier le développement multi-formats et multi-canaux de ses grands univers créatifs.

*« Aujourd'hui, nos héros et nos univers vivent à travers tous les médias : presse, livre, audio, animation, vidéos, appli, évènementiel, merchandising, jeu et jouet... Nos auteurs déploient leurs créations sur tous les supports. C'est unique et c'est notre grande force. Notre développement est basé sur cette stratégie à 360°, en France comme à l'international. Cela nous permet de toucher les enfants en grand nombre et de tenir notre promesse : des contenus conçus à leur hauteur, pour les accompagner à chaque étape et les aider à grandir ! »*

**Nathalie Becht,**

Directrice de Bayard Jeunesse et directrice générale adjointe du groupe Bayard

### Bayard Animation, le pôle dédié à la production audiovisuelle : Alexandre Hénin nommé directeur général

Bayard Animation, filiale dédiée à la production audiovisuelle et vidéo depuis plus de 20 ans, développe des contenus autour des héros emblématiques du groupe (Petit Ours Brun, Sam Sam, Zouk, Tom-Tom et Nana... etc). Le pôle est aussi partenaire des plus grands diffuseurs et plateformes (France Télévisions, Canal+, OCS, Warner Bros et Netflix) et s'affirme sur le web avec des chaînes YouTube. Celle de Petit Ours Brun, l'une des plus puissantes auprès des périscolaires, vient de franchir le cap du million d'abonnés (850 millions de vidéos vues). Alexandre Hénin est chargé du développement en France et à l'international des univers et personnages iconiques de Bayard.

*« Je suis honoré de poursuivre et d'accroître les adaptations de ces univers incroyables en œuvres audiovisuelles et d'associer découverte du monde, quête de sens et comédie, à travers des divertissements originaux et de qualité pour petits et grands. »*

**Alexandre Hénin,**

Directeur général de Bayard Animation

## Bayard Audio, le pôle dédié à la production audio : nouvelles créations et partenariats stratégiques

Livres et séries audio, podcasts, créations sonores... l'audio est au cœur des productions de Bayard Jeunesse depuis plus de 25 ans : 65 séries audio ont déjà été produites, 450 livres-audio sont disponibles, et 9 podcasts ont été créés depuis 2019, qui cumulent aujourd'hui plus de 20 millions d'écoutes sur les plateformes (Source ACPM).

Bayard Audio, pôle créé en octobre 2022 et dirigé par Emmanuelle Marie, a pour vocation de valoriser le patrimoine audio exceptionnel du groupe, d'accélérer le développement de nouveaux projets en France et à l'international et d'accueillir de nouveaux talents.

*« Depuis la fin des années 90, nous offrons aux enfants une expérience combinée de lecture et d'écoute grâce aux CD. Pour accompagner l'évolution des habitudes d'écoutes numériques, nous avons rapidement développé de nouvelles séries audios et podcasts. Aujourd'hui, nous nous donnons les moyens d'accélérer la création de contenus originaux, et de permettre l'accessibilité de notre offre à tous les publics sur tous les lieux d'écoute dématérialisée »*

**Emmanuelle Marie,**  
Directrice internationale et de Bayard Audio

Pour le plus grand plaisir des enfants, toutes les pépites audios de Bayard Jeunesse sont diffusées au plus près des familles grâce à des partenariats stratégiques : audio librairies (Audible, Storytel, Bookbeat, Nextstory), plateformes musicales (Spotify, Deezer, Amazon Music, Apple Music, YouTube Music), enceintes (Merlin, Tonies) ou majors de l'industrie musicale (Sony Music via son offre Load). Elles sont également diffusées sur BayaM, l'application de Bayard.

Après l'arrivée sur les plateformes audio, le 24 février dernier, des personnages d'Anatole Latuile\* et de Petit Ours Brun\*, la star des tout-petits, le groupe prévoit plusieurs lancements d'ici juin 2023 notamment les histoires audios de J'aime lire et des Belles Histoires, ainsi qu'un album de chansons et les histoires audios d'Ariol\* à la rentrée prochaine.

\* **Anatole Latuile** : de nouvelles aventures créées chaque mois dans J'aime lire, 2,9 millions de lecteurs mensuels, 2 millions de BD vendues, une série animée diffusée sur France Télévisions.

**Petit Ours Brun** : Une nouvelle aventure créée chaque mois dans les magazines Popi et Pomme d'api, 1,3 million de lecteurs mensuels chacun, 850.000 livres et 3 millions de magazines vendus chaque année.

**Ariol** : le petit âne à lunettes vit une nouvelle BD chaque mois dans J'aime lire. Il a déjà à son actif 2 millions de BD vendues, une adaptation en série sur Canal + et un spectacle, le Ariol Show. Les aventures d'Ariol sont écrites par Emmanuel Guibert (Grand Prix d'Angoulême en 2020) et illustrées par Marc Boutavant (Grande Ourse au Salon du Livre jeunesse de Montreuil en 2022).

## Bayard Applis, le pôle dédié à la production d'applications numériques : des expériences digitales qui séduisent dans le monde entier

Pionnier du numérique pour la jeunesse dès 1995 avec les premiers CD-Roms éducatifs, Bayard Jeunesse créé ensuite BayardKids en 2001 et l'application BayaM en 2017, avant de faire l'acquisition d'Edoki Academy en 2021. Le groupe enrichit sans cesse son portefeuille d'applications selon l'âge et les centres d'intérêt des enfants. Les applis sont toutes sécurisées, sans collecte de data et sans publicité.

« Nous n'avons pas attendu l'explosion du numérique pour proposer aux enfants des expériences digitales avec la qualité éditoriale de Bayard Jeunesse. Les écrans sont un nouvel espace de créativité et de découverte pour les enfants, à condition de veiller à leur sécurité. Aujourd'hui nous offrons des expériences qui plaisent aux enfants et qui rassurent les parents. »

**Damien Giard,**  
Directeur du numérique Jeunesse

Avec 30 applications accessibles partout dans le monde (BayaM, Ma Maternelle Montessori, Joy of Reading, Busy Shapes and Colors...) et des contenus disponibles en 8 langues, Bayard Jeunesse poursuit sa mission de nourrir la curiosité et la soif d'autonomie des plus jeunes et d'accompagner leur apprentissage de la lecture, des mathématiques, des langues étrangères et même du code, en s'appuyant sur son expertise et son réseau de créateurs de contenus jeunesse.

---

## Biographies

**Alexandre Hénin** est diplômé du master de Droit Economie et Gestion de l'Audiovisuel (D2A, Panthéon-Sorbonne). Il démarre sa carrière à Nickelodeon (Paramount) et participe aux lancements des deux chaînes jeunesse du groupe sur le territoire français. En 2012, il rejoint France télévisions comme conseiller de programmes en charge des acquisitions jeunesse. Depuis 2017 il a travaillé comme producteur créatif pour Cottonwood Media (Federation Studios) et a créé sa structure de conseil : extrAH ! contribuant au développement de productions audiovisuelles pour différents clients. En 2021, il intègre le groupe Bayard comme directeur éditorial de Mortelle Adèle puis directeur du développement 360° du label BD Kids au sein de Bayard Editions.



**Emmanuelle Marie** est diplômée d'un Master d'Histoire Contemporaine (Panthéon-Sorbonne) et de l'IMM Leadership Program (Management de la transformation digitale, en partenariat avec Stanford University). Elle démarre sa carrière chez MK2 dans la distribution internationale et au développement des multi-complexes cinématographiques. Elle rejoint Gallimard Jeunesse en 1995 pour développer la vente de droits internationaux, et porte le développement de la marque « Mes Premières Découvertes ». En 1997, elle rejoint le groupe Bayard et porte la stratégie B2B internationale jeunesse pour tous les médias du groupe (presse, édition, audiovisuel et numérique).



De formation commerciale (Edhec - Lille), **Damien Giard** a commencé sa carrière en 1995 chez S.M.A.L.L / Sony Music, où il était chargé du développement des nouveaux artistes puis des développements internet. Il rejoindra ensuite cHmAn (Ubisoft) en tant que responsable du business développement. Il intègre Milan Presse, filiale du groupe Bayard, en 2005 pour s'occuper des produits numériques et du e-commerce. Entre 2012 et 2017 il pilote le studio digital du groupe Bayard au Canada, puis intègre le siège à Montrouge en 2017 pour prendre la direction du développement numérique jeunesse.



---

## À propos de Bayard Jeunesse

Premier créateur français de contenus pour la jeunesse, Bayard Jeunesse propose 31 magazines pour les enfants de 1 à 18 ans, des livres, BD et livres audio, des podcasts et des séries d'animation, ainsi que des applications ludo-éducatives. Bayard Jeunesse encourage la curiosité et le goût de lire dès le plus jeune âge, à travers des contenus conçus par des journalistes et créateurs spécialistes de l'enfance et de l'adolescence. Aider les enfants à grandir en confiance, leur donner les clés pour mieux se connaître, mieux comprendre les autres et découvrir le monde qui les entoure, voilà le cœur du projet de Bayard Jeunesse.

---

## Contact presse

**Devi de Condappa** - Attachée de presse - 06 29 43 12 19 - [devi.presse@hotmail.com](mailto:devi.presse@hotmail.com)