

# BAYARD ET SONY MUSIC ENTERTAINMENT FRANCE ACCÉLÈRENT LEUR COLLABORATION !

**Bayard et Sony Music Entertainment France, avec son label Load** signent un accord de distribution à destination des plateformes de streaming, pour les contenus audio des marques Bayard Jeunesse et Milan Jeunesse. C'est une étape importante pour Bayard dans l'accélération de son développement digital, et particulièrement de l'audio. Après la création d'une entité dédiée à l'audio en octobre dernier, le groupe poursuit la commercialisation de cette offre sur l'ensemble des lieux d'écoute et d'usage.

Le renforcement de la collaboration avec Bayard, acteur emblématique de l'édition jeunesse, s'inscrit dans une dynamique de croissance pour Load. Chansons, comptines, berceuses, histoires lues, ludo-éducatif, relaxation pour le jeune public, l'incontournable label dédié au jeune public et la famille se compose en effet d'un vaste catalogue, dont des contenus innovants, afin d'offrir une alternative de choix aux écrans pour petits et grands.

En complément des podcasts de Bayard Jeunesse (20 millions d'audience cumulée), Spotify, Deezer mais aussi Amazon Music, Apple Music ou encore YouTube Music accueilleront désormais dans leur offre les pépites audios du groupe Bayard, premier éditeur jeunesse multimédia.

## Depuis le 24 février, sont déjà disponibles sur les plateformes :

- Les histoires audios d'**Anatole Latuile**, le héros aux 2 millions de BD vendues, qui vit de nouvelles histoires trépidantes chaque mois dans le magazine *J'aime lire* et en série animée, diffusée sur France Télévisions.
- Les grandes histoires de **Petit Ours Brun**, le personnage adoré des tout-petits, star de l'édition (850.000 livres vendus chaque année), de la presse magazine (3 millions d'exemplaires vendus chaque année) et des réseaux sociaux (1 million d'abonnés sur YouTube).



## Seront disponibles à l'écoute au cours du premier semestre 2023 :

- Les histoires audios de **J'aime lire**, le magazine jeunesse le plus lu en Europe (avec 2,9 millions de lecteurs mensuels).
- Un album de chansons et les histoires audios d'**Ariol**, le petit âne à lunettes aux 2 millions de BD vendues, elles aussi adaptées en série sur Canal +. Les aventures d'Ariol sont écrites par Emmanuel Guibert (Grand Prix d'Angoulême en 2020) et illustrées par Marc Boutavant (Grande Ourse au Salon du Livre jeunesse de Montreuil en 2022).
- Une adaptation audio de **Mes P'tits Docs**, la première collection documentaire pour les petits en France, avec plus de 6 millions d'exemplaires vendus.
- Une sélection des meilleures histoires des **Belles Histoires**, et des **Histoires pour les petits** viendront compléter cette offre. Enrichies d'effets musicaux, ces histoires sont la promesse de moments inoubliables pour les 3-6 ans, tous seuls ou en famille !





« L'audio et Bayard, c'est une longue histoire. Depuis 25 ans, nous offrons aux enfants une expérience combinée de lecture et d'écoute, grâce aux CD. A l'heure de la digitalisation, cette collaboration avec Load / Sony nous permet de renforcer et d'accélérer l'accessibilité de notre offre à tous les publics. »

**Emmanuelle Marie**  
Directrice de Bayard Audio

« L'offre audio & musicale jeunesse en France est en plein développement : un tiers des écoutes audio se font en famille, sur du format court, qu'il soit ludique ou éducatif. Notre objectif avec Load, c'est d'être au service des enfants et des artistes pour permettre au jeune public de découvrir la musique et d'apprendre en s'amusant. Nous sommes heureux d'étendre notre collaboration avec Bayard pour proposer encore plus de contenus audios de qualité aux familles. »

**Nicolas Renault**  
Directeur du label Load, Sony Music Entertainment France

---

## À propos de Bayard

Premier créateur français de contenus pour la jeunesse, à travers ses deux marques, Bayard Jeunesse et Milan jeunesse, le groupe propose 41 magazines pour les enfants de 1 à 18 ans, des livres et des BD, des podcasts et des séries d'animation, ainsi que l'application ludo-éducative Bayam. Bayard encourage le goût de lire dès le plus jeune âge, à travers des contenus conçus par des journalistes spécialistes de l'enfance et de l'adolescence. Chaque mois, ce sont 8 millions de petits et grands lecteurs qui dévorent des histoires, dossiers, reportages et BD, adaptés à chaque âge et à chaque étape de leur vie. Aider les enfants à grandir en confiance, leur donner les clés pour mieux se connaître, mieux comprendre les autres et découvrir le monde qui les entoure, voilà le cœur du projet de Bayard et Milan pour la jeunesse.

## À propos de Sony Music Entertainment France

Sony Music Entertainment, dont le siège social est à New York, est un acteur majeur de l'industrie musicale internationale. SME a développé les artistes les plus iconiques et produit des enregistrements parmi les plus influents de tous les temps. Ses 7 000 collaborateurs, présents dans plus de 60 pays, gèrent un catalogue varié, de l'artiste au succès planétaire à celui plus indépendant, avec pour même objectif : repousser les limites de la créativité et atteindre de nouveaux publics grâce à des innovations et outils digitaux uniques.

Sony Music Entertainment France réunit les labels A+LSO, Columbia, Epic Records, Hall Access, Load, Legacy Recordings, Sony Masterworks et RCA. Ensemble, ils offrent un catalogue d'artistes représentant tous les genres musicaux. En voici quelques noms : Aldebert, Bosh, Brigitte, Patrick Bruel, Francis Cabrel, Céline Dion, Julien Doré, Indochine, Jain, Laylow, Lous & The Yakuza, Soso Maness, Ben Mazué, Orelsan, Véronique Sanson, Vald, Laurent Voulzy, ...

## CONTACTS PRESSE

### Bayard

Valentine Albert - valentine.albert@groupebayard.com

### Sony Music Entertainment France / Label Load

Marion Bizet - marion.bizet@sonymusic.com