Communiqué de presse
Juin 2023

SO PRESS X bayard

NOUVEAU

BAYARD JEUNESSE ET SO PRESS LANCENT SO FOOT CLUB LE 1ER MAGAZINE LUDIQUE, DRÔLE ET INTELLIGENT POUR LES ADOS FANS DE FOOTBALL

Bayard Jeunesse, leader de la presse jeunesse, et So Press, groupe majeur de presse magazine, attaquent le paysage médiatique avec une nouvelle offensive destinée aux 10-15 ans ! So Foot Club, destiné à nourrir la culture foot, allie l'expertise des deux groupes de presse indépendants, et aborde la question du ballon rond sous toutes ses facettes, tout autour du monde : une immersion 100% terrain.

ADOS & PASSION FOOT

Les ados français aiment le foot. Populaire et universel, le football rassemble. On compte aujourd'hui plus de 560 000 adolescents entre 10 et 15 ans licenciés à la FFF*. Une passion qui s'élève bien au-delà de la pratique, puisqu'ils sont 70% à suivre l'actualité sportive**, 60% à soutenir une équipe de foot ou un sportif et 40% à aller voir des matchs ou des compétitions. En janvier dernier, le magazine Okapi*** révélait le classement de leurs personnalités préférées : sans surprise Kylian Mbappé et Karim Benzema y occupent respectivement la première et sixième place.

*saison 2021-2022 - source Statista / **source Insee/ *** Sondage annuel exclusif réalisé par Junior City pour Okapi

SO FOOT CLUB - LE FOOT AUTREMENT

Forts de ces constats, et pour encourager les ados à lire et les aider à grandir à travers leur passion, So Press, expert éditorial du ballon rond avec So Foot depuis 2003, et Bayard Jeunesse, expert de l'info à hauteur d'enfants et d'ados, lancent So Foot Club, le 1er et unique magazine de foot pour les ados, sous la marque éponyme déjà existante. Le premier numéro sera disponible en kiosque dès le 7 juin 2023.

Un rendez-vous mensuel qui parle de foot autrement, avec toute la vivacité et la force de contact de la presse jeunesse ; des images fortes plus que des longs discours et... de l'humour. Au programme : infos, décryptages, débats, rétrospectives, histoires, les valeurs du sport, anecdotes sur les joueurs, rencontres, reportages, mais aussi BD, blagues, jeux, fiches joueurs à collectionner et une surprise dans chaque numéro.

« *Nous sommes très heureux de ce nouveau projet éditorial.*
Véritable co-création et aventure journalistique entre deux groupes de presse, nous lançons un magazine unique, aussi sérieux que divertissant !
Le nouveau So Foot Club décortique l'actualité sportive.
Oui, le foot se vit aussi sur papier, pas seulement derrière un écran !

C'est le pari que nous faisons avec So Foot Club, un format 100% magazine avec des angles originaux pour nourrir la passion foot et ouvrir les portes de la lecture aux ados par l'un des sujets qui les fait le plus vibrer.
Nous allons chercher les lecteurs là où ils sont !

So Foot Club s'adresse aux filles et aux garçons. La rédaction de ce nouveau magazine met son expertise au service des ados fans de foot, et fait le pari de réussir une passe décisive vers la lecture-papier. En prime, il y aura aussi des scoops et des spoils ! »

Delphine Saulière, Directrice des magazines de Bayard Jeunesse.

So Foot Club permet de (presque) tout savoir sur l'univers du foot, avec des clés pour comprendre l'actualité du sport, des sujets de société, et d'autres plus intimes à la découverte de soi. Une publication inédite pour se cultiver, comprendre et ressentir !

« *Le nouveau So Foot Club se donne une mission : faire vivre la passion du football et de sa pratique, et transmettre les valeurs de ce sport aux plus jeunes. Le football se partage, avec les amis, les copains de classe ou de club, et la famille.*

On a imaginé un magazine qui informe les ados et les accompagne aussi dans leur pratique et dans leur apprentissage du collectif… avec la touche de So Press et le savoir-faire de Bayard Jeunesse, un mariage éditorial idéal et évident pour faire de So Foot Club un rendez-vous immanquable pour les passionnés. »

Eric Karnbauer,
Directeur Général de So Press.

Et dans ce nouveau numéro, Kylian Mbappé, chouchou des ados, accueille les lecteurs avec ferveur.

« *Quel plaisir de vous retrouver dans ce premier numéro. Vous allez chaque mois pouvoir y lire des articles sur notre passion commune : le football.*

Et la lecture, c'est important. Consacrez-y du temps pour vous instruire et pour tout apprendre sur ce qui vous fait rêver.

Et si vous lisez attentivement, vous découvrirez dans ce numéro mon parcours et quelques expériences vécues qui m'ont permis d'aller au bout de ma passion et de réaliser mes rêves ! J'espère que cela vous inspirera pour atteindre les vôtres ! A très vite sur les terrains. »

Kylian Mbappé

UN SOMMAIRE 100% FOOT

+ **ACTU :** la photo du mois, l'actu des joueurs et des clubs, les tops et les flops, « clash à la rédac » sur un sujet qui fait débat, l'actu des Bleus, l'agenda…

+ **CULTURE FOOT :** shopping foot, les célébrations de joueurs, leurs looks, des focus sur l'esport, les playlists musicales des joueurs, des citations, un mini jeu…

+ **INTERVIEWS :** un joueur de premier plan rencontre des ados et répond à leurs questions

+ **GRAND FORMAT :** un dossier pour prendre de la hauteur… le foot de demain, l'écologie et le foot, le foot féminin, les métiers du foot, autour du stade, l'arbitrage, l'économie du foot, la grande histoire au prisme du foot, etc.

+ **C'EST CULTE :** mon idole (un joueur culte vu par un grand joueur d'aujourd'hui), tout sur un club (blason, stade, histoire), l'épopée d'un club (Marseille en Champions ligue, par exemple), des jeux, des quiz…

+ **BD :** dans chaque numéro, une grande BD à suivre…

+ **CLUB SO FOOT :** courrier des lecteurs, actu des clubs amateurs, un accompagnement dans la pratique du foot, un poster et des fiches joueurs à chaque numéro !

Informations pratiques

So Foot Club
Lancement le 7 juin 2023

Prix de vente au numéro 4,90€ / abonnement 55€ par an
11 numéros par an, dont un double numéro durant l'été

À propos

Bayard Jeunesse

Premier créateur français de contenus pour la jeunesse, Bayard Jeunesse propose 31 magazines pour les enfants de 1 à 18 ans, des livres, des BD et livres audio, des podcasts et des séries d'animation, ainsi que des applications ludo-éducatives. Bayard Jeunesse encourage la curiosité et le goût de lire dès le plus jeune âge, à travers des contenus conçus par des journalistes et créateurs spécialistes de l'enfance et de l'adolescence. Aider les enfants à grandir en confiance, leur donner les clés pour mieux se connaître, mieux comprendre les autres et découvrir le monde qui les entoure, voilà le cœur du projet de Bayard Jeunesse.

So Press

Groupe média indépendant fondé en 2003, So Press édite une douzaine de magazines réputés, de Society à So Foot en passant par So Good, L'Etiquette Homme, L'Etiquette Femme, Doolittle, So Fcorilm, Tsugi, Pédale!, Tampon ou 40A... So Press a imposé dans la presse française une nouvelle forme de récit articulée autour des 3H : Histoire, Humain, Humour, développant une singularité éditoriale qui a fait sa réussite. So Press produit également des films (publicités, documentaires, fictions long-métrages et séries), des disques, des podcasts et édite des livres.

Delphine Saulière, directrice des magazine de Bayard Jeunesse, et Franck Annese, fondateur de So Press, se tiennent disponibles pour toute demande d'interview ou commentaire à propos du lancement de So Foot Club.

Contact presse

Devi de Condappa
Attachée de presse
06 29 43 12 19
devi.presse@hotmail.com