



POUR DONNER DU SENS À NOËL, BAYARD JEUNESSE ET EMMAÛS LANCENT UNE GRANDE OPÉRATION SOLIDAIRE

Cette année, plus que jamais, Bayard Jeunesse propose aux familles de donner du sens à Noël et de rendre les fêtes de fin d'année plus durables. L'éditeur place la solidarité et l'écologie au cœur de sa démarche avec une grande opération de don solidaire en partenariat avec Emmaüs pour sensibiliser les enfants à la seconde main : un cadeau pour la vie !

UN NOËL PLEIN DE SENS AVEC BAYARD JEUNESSE ET EMMAÛS

Aujourd'hui, les parents sont à la recherche de **cadeaux durables et qui ont du sens** : une sortie en famille, des cadeaux faits maison ou des objets de seconde main. La conscience écologique est un vrai critère de choix cette année, puisque 61 % des parents s'interrogent sur le besoin et l'utilisation des cadeaux avant de les acheter et 59 % ont recours à la seconde main*.

* Etude Kidexpo, octobre 2023

De plus en plus de Français aspirent à faire de Noël autre chose qu'une fête commerciale. C'est la **fête des enfants, des retrouvailles et du partage**, et c'est l'occasion de transmettre des valeurs et des traditions et de créer des souvenirs communs.

Noël, c'est aussi le moment de **prendre soin des autres et de faire le plein de confiance et d'espérance**. C'est pourquoi, Bayard Jeunesse s'associe à Emmaüs et invite les enfants et leur famille à **faire un beau geste** avec une opération inédite : Un cadeau pour la vie ! Dans un contexte d'actualité particulièrement difficile, l'éditeur et l'association souhaitent insuffler ensemble **un élan de solidarité** aux enfants et à leurs familles.

UN CADEAU POUR LA VIE !

PENSER AUX AUTRES ET FAIRE ATTENTION À LA PLANÈTE



Parce que les objets ont une histoire...

et qu'ils peuvent vivre de nouvelles aventures !

Enfants et adolescents sont invités à **choisir un objet à donner**, puis à **raconter son histoire** sur une étiquette (téléchargeable sur le site de Bayard Jeunesse ou à découper dans les magazines de décembre), et enfin à apporter l'objet à la boutique Emmaüs la plus proche de chez eux.

L'objet connaîtra une **seconde vie**, et un autre enfant pourra l'aimer à son tour !

Pour raconter l'histoire de leur objet, les enfants sont incités à expliquer pourquoi il a compté pour eux, ce qu'ils ont vécu avec... Ils peuvent aussi réaliser un dessin, un poème. A travers cette opération, Bayard Jeunesse et Emmaüs proposent aux familles de vivre **une expérience de partage et de complicité**.



“ Nous sommes heureux d'inviter cette année les familles à se mobiliser autour de la **seconde main solidaire**. A travers cette action, nous voulons aider les enfants à mieux comprendre les enjeux de **durabilité**, à prendre conscience de la valeur émotionnelle des objets qu'ils utilisent, et à acquérir **le réflexe du don**, de la **transmission** et de la **générosité** ! ”

Delphine Saulière,
Directrice des magazines Bayard Jeunesse

“ C'est une belle occasion pour les plus jeunes de comprendre **les bienfaits du don**, pour soi et pour les autres, d'évoquer les bénéfices de la seconde main, et de **faire un geste bon pour la planète**. L'occasion aussi de soutenir une association qui offre une seconde vie aux objets et une seconde chance aux hommes et aux femmes qui y travaillent. ”

Valérie Fayard,
Directrice générale déléguée d'Emmaüs France

TUTO



- 1 Choisir un objet en bon état :
un jouet, un livre, un objet de décoration
- 2 Télécharger ou découper l'étiquette dans les magazines
- 3 Raconter l'histoire de l'objet
- 4 Accrocher solidement l'étiquette
- 5 Apporter l'objet au Emmaüs le plus proche de chez soi

Les participants pourront déposer leur objet du 22 novembre au 31 décembre 2023 dans toutes les antennes Emmaüs de France.

Le concept des étiquettes à histoire pour redonner de la valeur émotionnelle à la seconde main a été développé par Encore, partenaire de Bayard Jeunesse et Emmaüs pour cette opération inédite.

Encore est un collectif au service des acteurs de la seconde main, du reconditionné ou de l'upcycling. Encore aide professionnels et curieux à faire vivre une expérience émotionnelle aux consommateurs de seconde main, en leur transmettant bien plus qu'un objet : son histoire.

De son côté, Bayard Jeunesse est heureux de participer à l'opération en offrant à Emmaüs 3500 objets neufs : puzzles, figurines, sacs à dos... qui seront revendus dans certaines boutiques Emmaüs en décembre.

INFORMATIONS PRATIQUES

Pour télécharger l'étiquette :

<https://www.bayard-jeunesse.com/infos/wp-content/uploads/2023/10/BayardJeunesse-Noel2023-Un-cadeau-pour-la-vie.pdf>

Liste des boutiques Emmaüs :

<https://emmaus-france.org/donner/>

--

Delphine Saulière, directrice des magazines de Bayard Jeunesse, et Valérie Fayard, directrice générale déléguée d'Emmaüs France, se tiennent disponibles pour toute demande d'entretien.

À PROPOS DE BAYARD JEUNESSE

Premier éditeur français pour la jeunesse, Bayard Jeunesse propose pour les enfants de 1 à 18 ans 34 magazines, des livres, des BD et livres audio, des podcasts, des séries d'animation et des jeux de société, ainsi que des applications ludo-éducatives.

Aider les enfants à grandir en confiance, leur donner les clés pour mieux se connaître, mieux comprendre les autres et découvrir le monde qui les entoure, voilà le cœur du projet de Bayard Jeunesse.

À PROPOS D'EMMAÜS

Emmaüs est né il y a 73 ans pour trouver, avec les personnes victimes de phénomènes d'exclusion, les solutions qui leur permettent de redevenir acteur de leur vie.

Fidèle à la volonté de l'abbé Pierre, Emmaüs est devenu à la fois une fabrique d'innovations sociales et de solidarités pour aider des publics en situation de grande précarité, et un front engagé et militant en faveur d'une société plus humaine et plus juste.

CONTACTS PRESSE

Informations complémentaires, interviews, reportages.



BAYARD JEUNESSE

Devi de Condappa
Attachée de presse
06 29 43 12 19
devi.presse@hotmail.com

EMMAÜS

Pierre Vouhé
Attaché de presse
pvouhe@emmaus-france.org

