

À L'OCCASION DU FESTIVAL INTERNATIONAL DE LA BD D'ANGOULÊME, BAYARD JEUNESSE, 1ER ÉDITEUR DE BD JEUNESSE ET ADOS EN FRANCE, SOULIGNE L'IMPORTANCE DU 9ÈME ART POUR ENTRER DANS LE MONDE DE LA LECTURE, ET PRÉSENTE SES NOUVEAUTÉS BD ET SES CRÉATIONS HORS DES CASES.

BAYARD JEUNESSE, 1ER ÉDITEUR** DE BD POUR LA BD JEUNESSE EN FRANCE

En 2023, les titres BD de Bayard Jeunesse totalisent 21% des parts du marché français de la BD jeunesse. Avec ses collections Mini BD Kids, BD Kids et Bande d'Ados, Bayard Jeunesse se place comme éditeur majeur de la BD jeunesse en France avec 3,7 millions d'exemplaires vendus au cours de l'année*. Des histoires imagées et autant de héros qui accompagnent petits et grands, lecteurs novices, en difficulté ou confirmés.



“ En librairie, c'est la littérature jeunesse et la bande dessinée qui réalisent les meilleures ventes. Les enfants lisent énormément de bandes dessinées. Nous sommes heureux que l'image de la bande dessinée ait changé positivement, et que Bayard Jeunesse accompagne cette tendance. Nous sommes très fiers de proposer des bandes dessinées pour tous les enfants et adolescents, des ouvrages de qualité, avec des héros intelligents, joyeux et farceurs. ”



Yaël Eckert,
Directrice de la BD Jeunesse, Bayard Jeunesse

L'histoire d'amour entre Bayard Jeunesse et la BD ne date pas d'hier. Depuis des décennies, les créations de l'éditeur sont nombreuses, reconnues et largement plébiscitées. *Mortelle Adèle* occupe une place de choix sur ce marché avec quelques 17,6 millions** d'exemplaires vendus pour les titres parus chez Bayard Jeunesse, hors nouveautés, depuis 2012. *Anatole Latuile* est aussi populaire avec 2,3 millions** d'exemplaires écoulés depuis sa création en 2007. Exploit similaire en termes de ventes pour *Ariol*. Quand à *TomTom* et *Nana*, publiés pour la première fois il y a plus de 45 ans, leurs aventures se sont écoulées à hauteur de 16,8 millions** d'exemplaires !



Véritable phénomène de société, la BD fait partie de l'ADN de Bayard Jeunesse et occupe une place majeure dans les différentes activités du groupe. Historiquement, elle s'est déployée dans les pages des magazines. *J'aime lire*, par exemple, propose à ses lecteurs une BD inédite créée chaque mois, et près de 2 000 planches de BD sont publiées chaque année dans les magazines de Bayard Jeunesse.

*Source GfK – 2023

**Source : éditeur

LA BD : VÉRITABLE CLÉ POUR ENTRER DANS LE MONDE DE LA LECTURE

Adaptées aux différents âges et niveaux de compréhension des petits et plus grands lecteurs, les bandes dessinées publiées chez Bayard Jeunesse sont un véritable tremplin pour découvrir le monde de la lecture.

Bien souvent considérée comme une activité facile, la lecture d'une BD va pourtant bien au-delà d'une simple distraction : elle stimule l'imagination, améliore l'attention et la concentration, renforce la mémoire, elle favorise aussi le développement du vocabulaire et de l'orthographe. Chez les ados qui peuvent avoir tendance à décrocher de la lecture en grandissant, la BD permet aussi de renouer avec le plaisir de lire.

Très intéressante dans l'apprentissage de la lecture chez les plus jeunes, la BD repose d'abord sur des textes courts. Le texte est soutenu par l'image. La BD permet de plonger rapidement dans le récit grâce aux dessins, alors même qu'il s'agit d'un support exigeant puisque la narration se passe soit dans l'image, soit dans le texte. Cet exercice de lecture participe au développement cognitif des enfants.

“ La BD c'est bien de la lecture ! Les enfants lisent les images et les mots, et les associent. Ils peuvent comprendre le sens d'un mot sans en chercher la définition. La BD va leur apprendre également à aimer l'objet livre, notamment à travers la notion de série. Ils deviennent fidèles à des personnages. Mieux, ils deviennent amis avec ces personnages, ils les connaissent, ils sont heureux de les retrouver. On a des héros emblématiques dans nos magazines, tels qu'Anatole Latuile, Ariol ou encore La Cantoche. ”



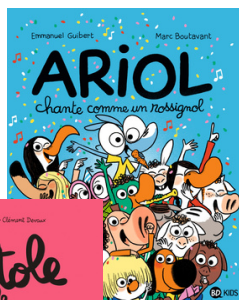
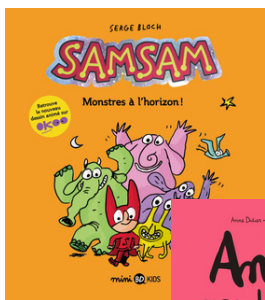
Jérôme Blanchart,

Rédacteur en chef des magazines lecture *J'aime lire*, *Mes premiers J'aime lire* et *Je Bouquine*

BAYARD JEUNESSE, INCONTOURNABLE AU FESTIVAL INTERNATIONAL DE LA BD À ANGOULÊME

L'éditeur présentera les nouveautés de ses collections BD Kids et Bande d'Ados lors de la 51ème édition du Festival de la Bande Dessinée qui se tiendra à Angoulême du 25 au 28 janvier 2024. Les nouveaux opus d'*Anatole Latuile* (tome 17), *Avni* (tome 10), *SamSam* (tome 10), *Chocochat* (tome 2), *l'Espionne* (tome 3), *Nos cœurs tordus* (tome 2) ou encore la nouvelle série *Les enfants de l'arbre*, seront au rendez-vous. Les auteurs Séverine Vidal, Clément Devaux, Romain Ronzeau, Olivier Deloye, Benjamin Bachelier et bien d'autres seront présents pour des séances dédiées et des rencontres, battle et animations.

Pour l'occasion, côté presse jeunesse, l'éditeur propose aux 7-10 ans un numéro spécial du magazine trimestriel *La Récré des héros* qui met à l'honneur *Anatole Latuile*. *Phosphore*, le magazine des ados, célèbre aussi le Festival de la BD d'Angoulême et propose à ses lecteurs une expérience inédite et unique avec un numéro entièrement dessiné.



CHEZ BAYARD JEUNESSE, LA BD SORT DES CASES...

Aujourd'hui, les héros des bandes dessinées Bayard Jeunesse sortent de leurs pages et de leurs cases pour investir de nouveaux territoires, pour le plus grand plaisir de leurs jeunes lecteurs. *TomTom et Nana* s'aventurent à présent jusque dans les salles d'escape game. *Anatole Latuile*, toujours rebelle et créatif, a également une salle d'escape game dédiée à son univers. Le personnage est même mis scène dans un spectacle aussi décoiffant que sa coupe de cheveux – à découvrir sur BayaM, l'application de Bayard Jeunesse.

SamSam, *Ariol*, *Anatole Latuile* et toute la bande de héros phares de Bayard Jeunesse s'invitent aussi sur petit et grand écrans, en dessins animés, au format jeux de société, et dans de nombreux autres produits dérivés.

... ET SE DÉCLINE AUSSI EN VERSION AUDIO

L'audio et la BD font également très bon ménage ! En octobre 2022, Bayard Jeunesse a créé un pôle dédié à la création audio : histoires immersives et interactives, fictions documentaires, albums musicaux, et podcasts pour réjouir petits et grands lecteurs.

Il y a tout juste un an, Bayard Jeunesse innovait avec une première adaptation en audio d'une bande dessinée en pariant sur *Anatole Latuile*. Dix-sept comédiens ont prêté leurs voix pour interpréter les personnages et embarquer les enfants dans les péripéties d'*Anatole Latuile*.

Fort du succès de cette première création de BD audio, le festival d'Angoulême sera l'occasion de présenter deux nouvelles BD adaptées en audio : un deuxième opus des aventures d'*Anatole Latuile* (« Ultra top secret » à paraître 24 janvier) et une première adaptation d'*Avni*, dont les pouvoirs de transformation font rêver tous les enfants (parution le 9 février) !

La BD *Lulu*, dont les aventures abordent les petites et grandes préoccupations de la vie de tous les jours des 7-11 ans, se déclinera aussi très prochainement en version podcast avec « Le Club de Lulu » (dès le 24 janvier).



•• bayard À propos de Bayard Jeunesse

Premier éditeur français pour la jeunesse, Bayard Jeunesse propose pour les enfants de 1 à 18 ans 34 magazines, des livres, des BD et livres audio, des podcasts, des séries d'animation et des jeux de société, ainsi que des applications ludo-éducatives.

Aider les enfants à grandir en confiance, leur donner les clés pour mieux se connaître, mieux comprendre les autres et découvrir le monde qui les entoure, voilà le cœur du projet de Bayard Jeunesse.

Contact presse

Devi de Condappa

Attachée de presse

06 29 43 12 19 - devi.presse@hotmail.com