

Petit Ours Brun



Mon année en chansons

Un album inédit de Petit Ours Brun

12 chansons originales coproduites par Bayard Jeunesse et Sony Music pour chanter toute l'année avec Petit Ours Brun : autant d'hymnes aux victoires et aux joies de la petite enfance, que les enfants pourront entonner encore et encore !

DÈS LE 23 AOÛT EN CD ET EN DIGITAL

On ne présente plus Petit Ours Brun, le héros des petits depuis près de 50 ans. Ce succès, il le doit à son infinie justesse : **il a 3 ans lui aussi, il vit ce que vivent les enfants de son âge et leur parle d'eux-mêmes** : leurs câlins et leurs colères, leurs petites et grandes découvertes, leurs nouvelles expériences et leurs victoires sur l'autonomie...

"Avec Petit Ours Brun, les enfants découvrent qu'ils ne sont pas seuls à vivre les choses, et que c'est même suffisamment important pour être dans un livre, un magazine, un dessin animé, une série audio et maintenant un CD de chansons !" explique Nathalie Becht, directrice de Bayard Jeunesse.

Ce nouvel album de **12 chansons originales avec Petit Ours Brun aborde, en musique, les thèmes qui comptent pour les petits** : la victoire d'arriver à s'habiller tout seul, la joie de fêter son anniversaire avec ses copains, la fierté teintée de crainte de faire du vélo pour la première fois, la jubilation de reconnaître les couleurs, l'impatience d'attendre Noël...

Au plaisir rassurant de se sentir reconnus dans ce qu'ils vivent, les enfants ajoutent celui d'écouter et de chanter. Ces activités en apparence anodines ont **de nombreuses vertus pour les petits** : ils enrichissent leur vocabulaire, ils entraînent leur mémoire, ils découvrent toutes sortes de sons d'instruments, ils jouent avec la sonorité des mots, ils prennent confiance en eux en faisant vibrer leur voix... **et si toute la famille chante de concert, c'est l'occasion rêvée de vivre un moment de joyeuse complicité** : une version karaoké adaptée aux plus petits est d'ailleurs proposée pour chaque chanson.

DES ARTISTES À HAUTEUR DE PETITS

Bayard Jeunesse et Sony ont confié l'écriture des chansons à **deux artistes très soucieux de la qualité de leur écriture pour un public enfantin**. Les textes sont signés **Marie Aubinais**, qui écrit la plupart des histoires de Petit Ours Brun. On y retrouve la musicalité et la poésie qui sont sa marque de fabrique, la jubilation des mots, et bien sûr la justesse des émotions. Marie Aubinais connaît les petits par cœur, et ça se sent !

La musique est signée **Sylvain Duthu**, membre fondateur du groupe Boulevard des Airs. Avec la complicité du réalisateur Jules Jaconelli, il a mis toute sa sensibilité au service du projet. Tous deux ont joué avec les styles musicaux et les sonorités pour aboutir à un album varié comme la vie !

Les chansons sont écrites à la première personne du singulier et l'interprète, **Tara Ghazi**, incarne Petit Ours Brun lui-même et à travers lui, tous les enfants dont il est le miroir.

LA COLLABORATION ENTRE BAYARD JEUNESSE ET SONY

Dans le domaine de la création musicale, Bayard Jeunesse et Sony Music en sont à leur troisième collaboration : l'album Mortelle Adèle "Show Bizarre", l'album "Ariol chante comme un Rossignol" et désormais l'album "Mon année en chansons" avec Petit Ours Brun.

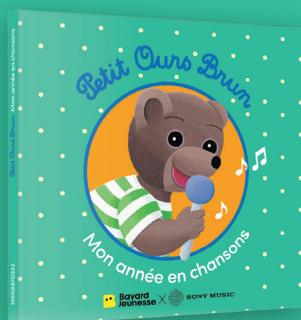
PETIT OURS BRUN C'EST AUSSI...

- 2 millions de lecteurs qui retrouvent chaque mois ses nouvelles aventures dans les magazines Popi (1-3 ans) et Pomme d'api (3-6 ans), mais aussi dans les magazines dédiés au personnage chez les marchands de journaux
- 800 000 livres vendus chaque année en librairie.
- Plus de 40 histoires audios disponibles et plus d'1 million d'écoutes chaque mois sur les plateformes de streaming.
- 2 séries animées, plus de 140 épisodes diffusés sur les chaînes de France Télévisions et sur Netflix
- 150 000 spectateurs conquis par la comédie musicale
- Plus d'1 million d'abonnés sur la chaîne YouTube et des dizaines de milliers de fans sur les réseaux sociaux.
- Des centaines de produits dérivés : jeux, jouets, peluches...
- **NOUVEAU !** Une nouvelle collection d'albums Petit Ours Brun. "Histoires de copains" pour vivre de nouvelles aventures hautes en couleurs avec Petit Grizzly, Petit Panda et tous leurs amis. En librairie fin août.

Créé en 1975 par le magazine Pomme d'api, Petit Ours Brun est un héros Bayard Jeunesse illustré par Danièle Bour et ses enfants, Céline, Laura et Martin. La plupart des histoires sont écrites par Marie Aubinais depuis de nombreuses années.

ALBUM "MON ANNÉE EN CHANSONS AVEC PETIT OURS BRUN"

SORTIE LE 23 AOÛT 2024



en magasins,
sur la e-boutique bayard-jeunesse.com
et sur les plateformes de streaming



Premier éditeur et créateur de contenus pour les 0-18 ans, Bayard Jeunesse publie des magazines, des livres et des BD, de l'audio et des séries d'animation, une plateforme pour les enfants, BayaM, et des applications, mais aussi des jeux et activités de loisirs, en France et à l'international. Quel que soit le support, Bayard Jeunesse affiche la même ambition : aider les enfants et les adolescents à grandir en confiance, leur donner les clés pour mieux se connaître, mieux comprendre les autres et découvrir le monde.



Chez Sony Music Entertainment, nous cultivons une vision créative et innovante de la musique. Nos artistes contribuent à imaginer les contours de demain, façonnent la culture, les communautés et impriment leur marque. Pionnier dans l'histoire de la musique, Sony Music Entertainment est à l'origine du premier label musical et a inventé les disques double face. Nous travaillons avec les artistes les plus emblématiques de la musique et avons produit des albums parmi les plus iconiques.

Aujourd'hui, nous travaillons dans plus de 100 pays, développant un catalogue de créateurs talentueux à tous les niveaux et sur toutes les scènes. Sony Music Entertainment occupe une position unique, à l'intersection de la musique, du divertissement et de la technologie. La créativité et l'imagination de ses équipes, couplée à son expertise produits et plateformes, sont au service des artistes afin que ceux-ci puissent repousser toujours plus loin les frontières de leur art et conquérir de nouveaux publics.

CONTACT PRESSE

Rachel Moreau – mobile +33 (0)6 09 78 33 93 – promorachel@gmail.com