

Bayard Jeunesse compte lutter contre la « technoférence » grâce à « Croc'écran » : un programme pédagogique et des outils pour initier toute la famille aux bons usages du numérique.

Croc'écran, c'est un programme ludique et déculpabilisant déployé par Bayard Jeunesse pour sensibiliser les enfants et leurs parents à la technoférence, soit l'impact des écrans dans les interactions familiales. L'objectif ? Adopter une utilisation raisonnée des écrans à la maison et ainsi retrouver du temps de qualité en famille.

Paris, le 15 octobre 2024 – En France, **chaque foyer possède environ 10 appareils avec écran***. Le numérique fait partie de notre quotidien, mais il envahit aussi les relations parents-enfants : 1 parent sur 4 déclare continuer à utiliser son smartphone lorsqu'il est avec ses enfants, selon une étude menée par Bayard Jeunesse**. Alors quelles règles poser en famille ? Et les parents, sont-ils au clair sur leurs propres usages ? C'est à ces questions que vient répondre **Croc'écran, un dispositif imaginé par Bayard Jeunesse, conçu avec le soutien d'experts des usages numériques des enfants et soutenu par de nombreux partenaires institutionnels et du monde de l'éducation.**



« On apprend aux enfants à traverser la route. De la même manière, il convient de leur apprendre à utiliser les outils numériques. Pour cela, le mieux est de faire ensemble, parents et enfants, pour avoir un usage conscient de ces outils, que ce soit en termes de qualité de contenu comme de durée. »

explique **Marie Danet, psychologue clinicienne**, maîtresse de conférence en psychologie du développement à l'université de Lille, qui a participé à l'élaboration du programme Croc'écran.

« Éloigner les téléphones, ranger les tablettes, s'écarter de l'ordinateur... S'offrir des moments de déconnexion, c'est aussi gagner en qualité sur le plan des relations familiales. Avec "Croc'écran", nous voulons apporter aux parents des solutions concrètes et ludiques sans les culpabiliser, pour les aider à donner aux écrans une juste place dans leur famille. »

souligne **Nathalie Becht, directrice de Bayard Jeunesse.**

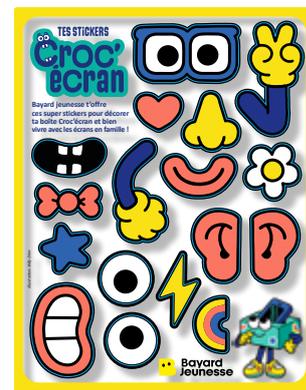
Des outils ludiques pour aider petits et grands à changer en douceur leurs habitudes autour des écrans.

Dès le mois de novembre 2024, le programme Croc'écran se déploiera de diverses façon sur les titres de Bayard Jeunesse et gratuitement sur le site crocecran.bayard-jeunesse.com avec différents contenus adaptés. L'objectif ? **Que parents et enfants prennent ensemble conscience de leurs usages numériques au quotidien**, en essayant de changer ces (mauvaises) habitudes de manière ludique pour finalement adopter une utilisation plus responsable des écrans et retrouver du temps de qualité en famille.

Les outils Croc'écran créés par Bayard Jeunesse :

Une planche d'autocollants et un tutoriel pour fabriquer son propre Croc'écran

En partant d'une boîte à mouchoirs vide ou d'une boîte à chaussures, on peut créer un **Croc'écran personnalisé**, une petite boîte de déconnexion pour déposer régulièrement tous les écrans de la famille et créer des moments de qualité «sans écran». Une planche d'autocollants pour décorer son Croc'écran, créée par la rédaction d'**Astrapi**, sera distribuée en novembre à tous les abonnés aux magazines Bayard Jeunesse de 3 à 12 ans. Un tutoriel vidéo pour fabriquer son Croc'écran sera également disponible sur BayaM, la plateforme des enfants de Bayard Jeunesse.



« Les Grands, les écrans et moi », une histoire à lire en famille pour les tout-petits

Crée par la rédaction de **Pomme d'api**, ce livret propose d'initier un moment de complicité avec ses enfants de 3 à 7 ans tout en prenant conscience, avec humour, de ses habitudes vis à vis des écrans.



Le Grand défi Croc'écran : un jeu en 21 jours à réaliser en famille

Le magazine **Astrapi** proposera un jeu sous forme de poster : pendant 3 semaines, un challenge à relever chaque jour, pour apprendre à mieux utiliser les écrans, installer des nouveaux rituels ou découvrir des contenus adaptés à chaque âge.



Un livret pour les parents

Un guide de 24 pages parsemé de conseils, d'astuces d'experts et d'exemples d'activités à faire en famille pour accompagner les parents et les aider à mettre en place de bons usages des écrans à la maison.

Un dossier spécial dédié à la technoférence

Pour les ados, le magazine **Okapi** consacrera un dossier entier dans son numéro de novembre sur le thème de la technoférence : comment en prendre conscience (et changer) les usages dans le cercle familial ?



Enfin, l'initiative Croc'Écran s'invitera aussi dans les écoles

Un kit et des formations créés par Bayard Jeunesse en partenariat avec le CLEMI et le réseau Canopé, seront déployés pour accompagner les enseignants, éducateurs et professionnels de la maternelle à la 6^{ème}.

En pratique :

Tous les outils sont téléchargeables gratuitement sur le site crocecran.bayard-jeunesse.com

Les autocollants créés par Astrapi, distribués aux abonnés sont disponibles depuis le 9 octobre 2024 sur tous les titres Bayard Jeunesse destinés aux moins de 12 ans, et en version téléchargeable sur ce même site.

Le défi Astrapi et le dossier Okapi seront disponibles dans les numéros de novembre 2024 et en version téléchargeable sur ce même site.

Le Croc'Écran a été conçu en collaboration avec des experts :

- **Romain Gallissot**, auteur jeunesse, professeur des écoles, médiateur numérique et observateur avisé du monde de la création jeunesse.
- **Marie Danet**, psychologue clinicienne, maîtresse de conférence en psychologie du développement à l'université de Lille.
- **Grégoire Borst**, Professeur de Psychologie du développement et de neurosciences cognitives de l'éducation
- **Séverine Erhel**, Enseignante chercheuse en psychologie cognitive et ergonomie / HDR
- **Vanessa Lalo**, Psychologue spécialiste des pratiques numériques.

**Rapport Enfants et écrans 2024*

***Source : 801 parents d'enfants 3-10 ans interrogés du 2 au 9 septembre 2024, par Bilendi pour BayaM/ Bayard Etudes, échantillon représentatif selon âge et habitat.*

À PROPOS DE BAYARD JEUNESSE : Premier éditeur et créateur de contenus pour les 0-18 ans, Bayard Jeunesse publie des magazines, des livres et des BD, de l'audio et des séries d'animation, une plateforme pour les enfants, BayaM, et des applications, mais aussi des jeux et activités de loisirs, en France et à l'international. Quel que soit le support, Bayard Jeunesse affiche la même ambition : aider les enfants et les adolescents à grandir en confiance, leur donner les clés pour mieux se connaître, mieux comprendre les autres et découvrir le monde. www.bayard-jeunesse.com/infos

Contact presse Bayard Jeunesse :

Laurie Vicedo

06 67 44 64 02 - laurie@petillantesdecom.com