

Phosphore enrichit son offre avec un rendez-vous mensuel numérique en partenariat avec Le Média Positif

Paris, le 2 avril 2025 – Phosphore, le magazine emblématique des lycéens publié par Bayard Jeunesse, et Le Média Positif, référence de l'information positive avec 10 millions d'abonnés, dont 6 millions en France, annoncent un partenariat majeur pour proposer une information numérique plus positive, accessible et adaptée aux attentes des jeunes.

Depuis 2021, **Le Média Positif** met en lumière sur les réseaux sociaux **des bonnes nouvelles, des histoires inspirantes, des actions philanthropiques ainsi que des solutions innovantes**. Cette démarche fédératrice, portant l'ambition de rompre avec le fatalisme ambiant, est en totale adéquation avec les valeurs de Phosphore.

Média de référence des lycéens, Phosphore les accompagne depuis plusieurs décennies en leur proposant une information fiable, accessible et adaptée à leurs centres d'intérêt. **Depuis le 31 janvier 2025, Phosphore est devenu un média hebdomadaire entièrement numérique**, adapté aux usages actuels des jeunes, et qui leur est envoyé tous les vendredis à 18h par mail ou sms.

Aujourd'hui, **78%** des jeunes expriment un sentiment d'anxiété face à l'actualité présente sur les réseaux sociaux*.

Face à ce constat et dans l'objectif d'offrir aux jeunes une information inspirante et positive, **Phosphore et Le Média Positif unissent leurs forces pour proposer un magazine numérique mensuel conçu spécialement pour les 14-19 ans.**

Les sujets traités vont des algues pour remplacer le plastique à usage unique, à Roger Federer qui égaye la journée des enfants de la Courneuve en disputant quelques points face à eux et en leur partageant des conseils, en passant par un zoom sur le Kirghizistan, l'un des plus beaux pays du monde en Asie Centrale et inconnu des touristes.

Ce Phosphore x Le Média Positif rassemblera chaque mois des informations 100% bonnes nouvelles et 0% fake news pour les lycéens.



Dans le cadre du lancement de ce nouveau média numérique, **une campagne de prévention sera lancée sur la plateforme Ulule le 2 avril 2025.**

Ce partenariat inédit et durable vise à insuffler **une vision optimiste de l'actualité** et à donner aux jeunes les clés pour mieux appréhender leur avenir avec confiance et sérénité.

Hugues de Rosny, fondateur du **Média Positif** :

« À rebours du climat anxigène ambiant sur les réseaux sociaux, je me réjouis de ce beau partenariat associant le savoir-faire digital du Média Positif et l'ancrage historique de Bayard Jeunesse au service de récits qui redonnent de l'espoir aux jeunes ! »

« L'info ce n'est pas juste des mauvaises nouvelles. Avec ce nouveau mensuel nous voulons aider les ados à décrypter le monde avec un regard plus positif : une info certifiée, des initiatives inspirantes et de quoi se projeter en confiance dans l'avenir. »,

explique Victoria Jacob rédactrice en chef de **Phosphore**.



À découvrir sur Ulule : <https://fr.ulule.com/le-media-positif-phosphore/>
une vidéo d'interview croisée entre Hugues de Rosny et Victoria Jacob et le numéro pilote.

Le premier numéro de Phosphore x Le Média Positif sera envoyé le 25 avril 2025 (par mail ou sms) à tous les contributeurs de la campagne Ulule, et à tous les abonnés Phosphore.

L'abonnement sera ensuite disponible sur le site de Bayard Jeunesse.

* sondage réalisé par Diplomeo en 2023

À PROPOS DE BAYARD JEUNESSE : Premier éditeur et créateur de contenus pour les 0-18 ans, Bayard Jeunesse publie des magazines, des livres et des BD, de l'audio et des séries d'animation, une plateforme pour les enfants, BayaM, et des applications, mais aussi des jeux et activités de loisirs, en France et à l'international. Quel que soit le support, Bayard Jeunesse affiche la même ambition : aider les enfants et les adolescents à grandir en confiance, leur donner les clés pour mieux se connaître, mieux comprendre les autres et découvrir le monde. www.bayard-jeunesse.com/infos

À PROPOS DU MÉDIA POSITIF : Le Média Positif est un média digital mettant en lumière depuis 2021 des actualités inspirantes et des initiatives porteuses de solutions. À travers des contenus optimistes et constructifs, il aspire à changer le regard sur le monde en valorisant les innovations sociales, environnementales et entrepreneuriales. Suivi par plus de sept millions d'abonnés sur les réseaux sociaux, Le Média Positif s'impose comme une référence du journalisme de solutions, en proposant une approche qui éclaire sans occulter, et qui informe en donnant envie d'agir. lemediapositif.com

Contact presse Bayard Jeunesse :
Laurie Vicedo
06 67 44 64 02- laurie@petillantesdecom.com

Contact Le Média Positif :
Loup Laurent
06 44 18 02 82 - loup@lemediapositif.com