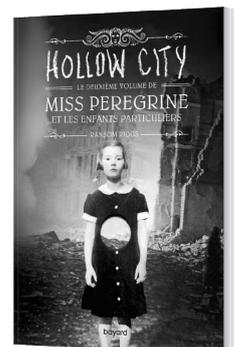
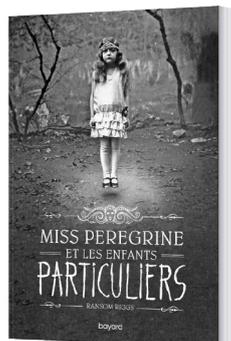


# Bayard Jeunesse renforce son offre sur le marché du roman poche



**À l'occasion de son opération « Mobilisons-nous pour la lecture ! », Bayard Jeunesse s'engage avec une offre ambitieuse et accessible de romans jeunesse au format poche, à destination des adolescents.**

Depuis la création de Bayard Jeunesse, des dizaines de milliers d'enfants ont découvert le plaisir de lire grâce à ses séries mythiques comme *Chair de poule*, *Cabane magique* ou *L'Épouvanteur*, signées par les plus grands auteurs de la littérature de l'imaginaire.

*« Le livre de poche représente aujourd'hui près de 30 % des ventes du marché jeunesse. En tant qu'acteur clé du secteur\* pour les 6-10 ans, nous souhaitons aujourd'hui proposer une offre aussi riche et accessible au format poche pour les adolescents et préadolescents. Ce développement s'inscrit dans une dynamique forte : 82 % des jeunes de 7 à 19 ans ont lu au moins un livre de poche au cours des 12 derniers mois\*\*.»*

*Florence Lotthé, Directrice édition de Bayard Jeunesse*

Dès le 20 août, ce déploiement s'effectuera avec la réédition des deux premiers tomes de la *Trilogie des Gemmes*, de Kerstin Gier. Suivront dès le 27 août les tomes 1 et 2 de la saga *Miss Peregrine et les enfants particuliers* de Ransom Riggs, puis à partir du mois d'octobre les deux premiers tomes de la série *Le Manoir*, d'Evelyne Brisou-Pellen, le tome 1 de *Twin Crowns*, de Catherine Doyle et Katherine Webber, et le tome 3 de la *Trilogie des Gemmes*. Ce déploiement s'inscrit plus largement dans l'opération Mobilisons-nous pour la lecture, lancée par Bayard Jeunesse dès cet été, qui affirme son engagement historique fort en faveur de la lecture.

**À PROPOS DE BAYARD JEUNESSE :** Premier éditeur et créateur de contenus pour les 0-18 ans, Bayard Jeunesse publie des magazines, des livres et des BD, de l'audio et des séries d'animation, une plateforme pour les enfants, BayaM, et des applications, mais aussi des jeux et activités de loisirs, en France et à l'international. Quel que soit le support, Bayard Jeunesse affiche la même ambition : aider les enfants et les adolescents à grandir en confiance, leur donner les clés pour mieux se connaître, mieux comprendre les autres et découvrir le monde.

\* En 2024, Bayard Jeunesse est le 5ème éditeur en poche, en CA et en volume (source GfK)

\*\* Baromètre CNL «Les jeunes français et la lecture», 2024

Contact presse :

Flora Meaudre : 06 33 84 54 20

flora.meaudre@groupebayard.com