

Phosphore, le média des ados, enrichit son offre pour la rentrée 2025

Paris, le 11 septembre 2025 - Phosphore, le magazine hebdomadaire digital de Bayard Jeunesse dédié aux 14-18 ans, franchit une nouvelle étape à la rentrée : le média des ados enrichit son offre avec le lancement d'un trimestriel papier pour accompagner les jeunes aux moments clés de leur parcours scolaire et propose l'accès gratuit à «Cambridge Test & Train», un module d'entraînement officiel pour la certification Cambridge en anglais. Beaucoup de nouveautés en cette rentrée pour Phosphore, dont la nouvelle formule 100% digitale lancée en début d'année vient d'être primée au Grand Prix des Médias CB News.

LE PARI RÉUSSI D'UN NOUVEAU FORMAT HEBDOMADAIRE ET DIGITAL

Depuis le lancement de sa nouvelle formule digitale en janvier 2025, Phosphore a déjà publié 28 numéros, envoyés chaque semaine par mail ou SMS aux abonnés. L'objectif de ce nouveau format ? S'adapter aux codes et usages de la jeune génération (plus de 6 jeunes sur 10 s'informent principalement via les réseaux sociaux*) mais avec un contenu 100% fiable et de qualité, sélectionné et rédigé par la rédaction de Phosphore, qui rassure aussi leurs parents.

Cette réussite a récemment été couronnée par le Prix du Lancement ou relancement d'un média au Grand Prix des Médias CB News, une reconnaissance par ses pairs de la pertinence et du caractère innovant de cette nouvelle formule.



CHIFFRES CLÉS :

- **7 minutes 11** de lecture en moyenne par numéro
- **332 420 écrans vus** par mois
- Plusieurs contributeurs de choix dans l'écosystème médias tels que **Le Monde, Le Média Positif ou Arte**

*Etude CSA, Milan et YouTube 2022

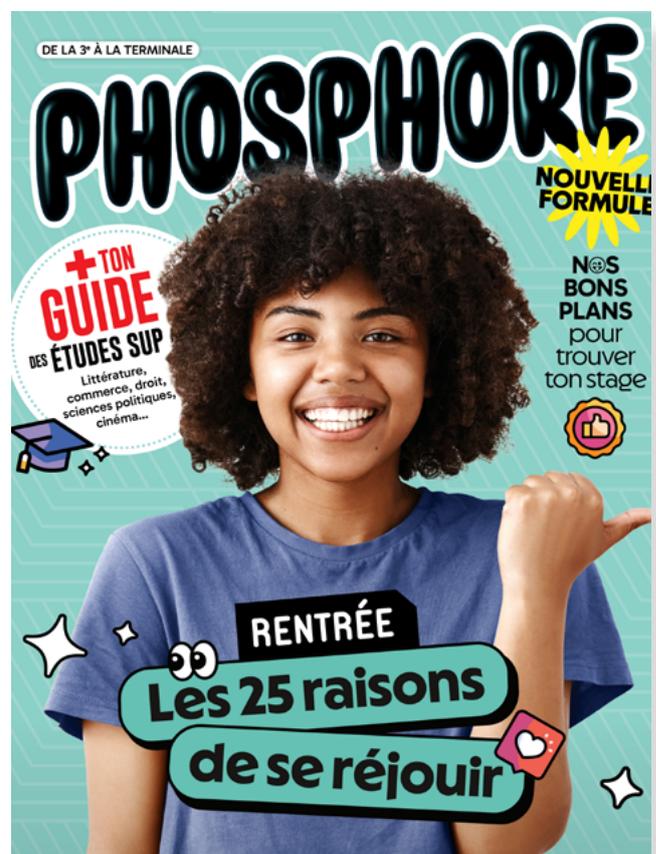
DU NOUVEAU À LA RENTRÉE 2025 : UN TRIMESTRIEL INÉDIT ET UN PARTENARIAT AVEC LA CERTIFICATION CAMBRIDGE

Pour aller plus loin dans son engagement auprès des ados, Phosphore enrichit son offre à la rentrée 2025 avec deux nouveautés majeures :

Un trimestriel pour guider les jeunes de la 3e à la Terminale

Ce nouveau rendez-vous, sous forme de magazine de 76 pages, accompagnera les adolescents aux moments charnières de l'année scolaire:

- **en septembre**, pour démarrer l'année avec confiance et sérénité. Au sommaire du premier numéro de septembre 2025 : «les 25 kiffes de la rentrée», «Comment trouver son stage» ou encore la 1^{ère} partie du Guide des études supérieures, sur les filières commerce, art, lettres, droit, sciences politiques...
- **en décembre**, pour s'orienter et réussir Parcoursup et la partie 2 du Guide des études supérieures avec avec les filières scientifiques, santé, véto, sport
- **en mars**, pour tout comprendre aux spécialités, comment les choisir en seconde, laquelle abandonner en première... Et la première partie du grand guide de découverte des métiers en fonction des passions des ados.
- **en mai**, pour réussir à l'oral, que ce soit ceux du brevet, de première ou de terminale. Et encore plus de métiers à découvrir à partir des passions des ados, avec la partie 2 du guide métiers.



Un accès gratuit au «Cambridge Test & Train» pour tous les abonnés

Soucieux de renforcer les compétences de ses lecteurs et de leur donner toutes les clés pour leur parcours scolaire, Phosphore offre désormais à tous ses abonnés un accès gratuit à «Cambridge Test & Train», le module d'entraînement officiel à la certification Cambridge en anglais. Cette offre est également valable pour les abonnés au média I Love English News de Bayard Jeunesse, soulignant la volonté de soutenir les jeunes dans leur apprentissage linguistique.



CAMBRIDGE ENGLISH
Language Assessment

PHOSPHORE, LE VÉRITABLE ALLIÉ DES ADOS

Avec ces nouveautés, Phosphore réaffirme sa mission : offrir un média de référence qui non seulement informe et inspire, mais aussi accompagne concrètement les adolescents dans leurs choix d'orientation et le développement de leurs compétences, les aidant à construire un avenir serein et épanoui.

INFOS PRATIQUES

- Abonnement digital à partir de **4€/mois**
- Abonnement hebdo numérique + magazine trimestriel papier : **11,10€/mois**
- Disponible sur : <https://www.bayard-jeunesse.com/abonnement-phosphore.html>



À PROPOS DE BAYARD JEUNESSE : Premier éditeur et créateur de contenus pour les 0-18 ans, Bayard Jeunesse publie des magazines, des livres et des BD, de l'audio et des séries d'animation, une plateforme pour les enfants, BayaM, et des applications, mais aussi des jeux et activités de loisirs, en France et à l'international. Quel que soit le support, Bayard Jeunesse affiche la même ambition : aider les enfants et les adolescents à grandir en confiance, leur donner les clés pour mieux se connaître, mieux comprendre les autres et découvrir le monde. www.bayard-jeunesse.com/infos