

## Bayard Jeunesse réinvente Popi : le magazine des 1-3 ans, qui se lit et se vit !

Paris, le 17 septembre 2025 - Popi, magazine iconique de Bayard Jeunesse destiné aux tout-petits, fait peau neuve en cette rentrée. Avec **un nouveau design, des contenus encore plus adaptés et une signature forte « Popi se lit, Popi se vit »**, le mensuel des 1-3 ans réaffirme son rôle unique de compagnon essentiel dans l'éveil et le renforcement du lien parent-enfant, de plus en plus menacé par la technoférence et les écrans envahissants.

Depuis sa **création en 1986**, Popi accompagne des générations de jeunes lecteurs. **Leader dans sa catégorie**, le magazine compte pas moins d'**1 million de petits lecteurs chaque mois\*** et autant d'adultes sur les genoux desquels se blottir pour écouter !

Aujourd'hui, Bayard Jeunesse propose **une formule modernisée, conçue pour répondre aux attentes des jeunes parents d'aujourd'hui** : partager des moments de qualité avec leur enfant, contribuer à son éveil sensoriel et langagier, tout en lui proposant des contenus renouvelés régulièrement. Et ce, sans se rajouter de charge mentale, grâce à la formule de l'abonnement.



### POPI, C'EST L'ANTI-COURSE À LA PRÉCOCITÉ !

*« L'intelligence des bébés est telle qu'ils n'ont pas besoin d'être « boostés »... juste bien accompagnés. Popi n'est pas un magazine didactique pour apprendre à dire « perroquet » à 18 mois... mais un magazine qui aide les tout-petits à développer leur pensée en faisant du lien »* affirme **Gwénaëlle Boulet, rédactrice en chef du magazine.**

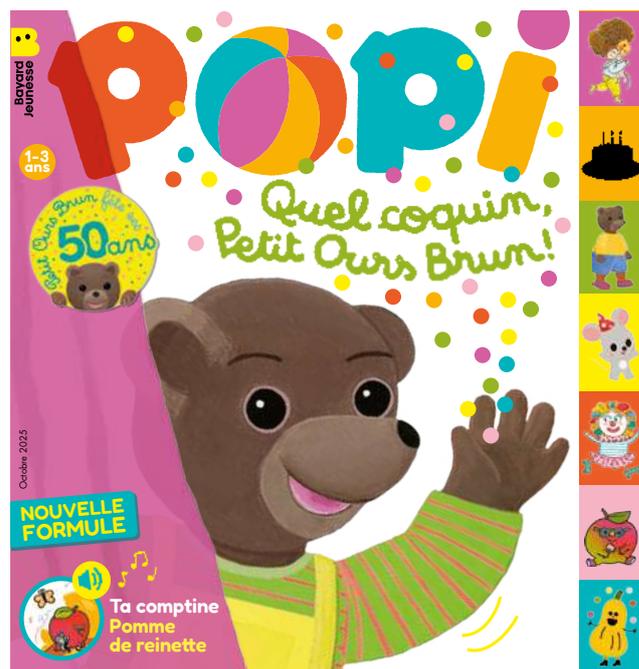
Grâce à **une thématique tenue sur tout le numéro**, à travers des récits et des visuels variés, Popi offre aux 1-3 ans le temps d'observer, de nommer, de raconter et d'imaginer. Le magazine, travaillé par une équipe passionnée en lien avec des professionnels de la petite enfance, leur fournit ainsi **tous les outils nécessaires pour grandir à leur propre rythme.**

\*Etude Junior Connect 2024

## PAS D'ÉCRAN AVANT 3 ANS ? ÇA TOMBE BIEN, POPI EST LÀ !

Popi réaffirme son positionnement engagé contre les écrans avant 3 ans et pour les bienfaits de la lecture partagée.

« Ce dont a besoin un tout-petit, c'est vraiment de relation avec ses parents et les adultes qui l'entourent. Pas 24h sur 24h mais lors de petits temps de qualité. D'entendre une voix qui s'adresse à lui, de croiser un regard, un sourire, d'interagir, de s'amuser avec des gestes. C'est ça qui va l'aider à grandir en confiance ! » souligne Gwénaëlle Boulet



Et pour tout cela, le magazine Popi est parfaitement adapté. Sans brûler les étapes, il permet d'**enrichir peu à peu le langage et l'imaginaire des tout-petits, toujours à travers le prisme de la relation parent-enfant**. Toute l'année, Popi accompagne aussi les parents dans leurs questionnements, grâce à un cahier central qui leur est dédié.

## UNE IDENTITÉ REPENSÉE POUR SÉDUIRE LES PETITS ET LES GRANDS

Le magazine propose réellement **des rubriques accessibles dès 12 mois** et des contenus adaptés jusqu'à 3 ans. Le graphisme a été modernisé, faisant appel à **de nouveaux illustrateurs** et proposant **une diversité d'univers visuels**. **Testé plusieurs mois en crèche** par les membres de l'équipe, il a vraiment été travaillé pour correspondre aux besoins de cette tranche d'âge.

Le **nouveau logo est doux, coloré, ludique et en minuscules**, incarnant la modernité et la tendresse. La **nouvelle signature, « Popi se lit, Popi se vit »**, exprime la promesse d'une expérience de lecture partagée pleine de sens qui enrichit le quotidien.

popi

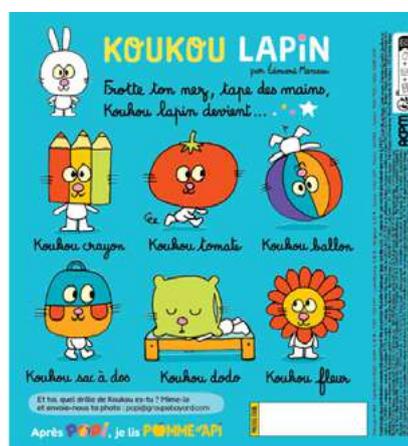
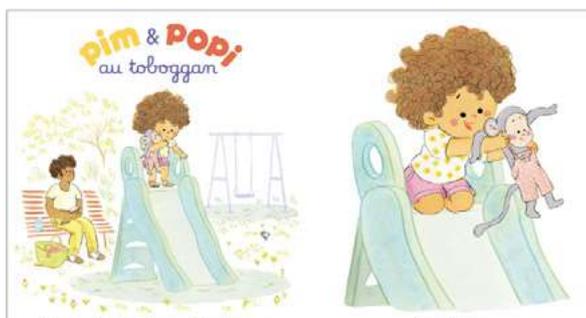
## CHAQUE MOIS, TOUT UN PROGRAMME !

S'abonner à Popi, c'est se créer **un rendez-vous inoubliable avec son tout-petit, mois après mois**. Parmi **les nouveautés de Popi version 2025**, on peut découvrir notamment:

- **De nouveaux héros attachants** : comme le duo Pim et Popi (sous le crayon d'Annick Masson) qui valorise le quotidien des petits, ou encore l'amusant Koukou-Lapin (imaginé par Edouard Manceau)
- **Un nouvel imagier-devinette stimulant** : pour développer la pensée créative et le langage des petits.
- **Des comptines chantées interactives** : pour mettre le corps en mouvement, des comptines à mimer et à jouer avec l'adulte. Un QR code permet aux parents d'apprendre la mélodie... et aux enfants de ré-écouter la comptine autant qu'ils le souhaitent, favorisant joyeusement et en musique leur éveil artistique et sensoriel.
- **Des surprises à découvrir plusieurs fois dans l'année pour enrichir l'interactivité** : ce mois-ci un "coucou-caché" exclusif, que les petits adorent !

## DONNER LE GOÛT DE LA LECTURE, ÇA COMMENCE TOUT PETIT !

Avec cette nouvelle formule, Popi continue d'offrir aux parents **un support complice unique du quotidien**. Véritable alternative aux écrans, il est un outil précieux pour l'éveil et l'apprentissage de leurs enfants, tout en conservant les valeurs fortes qui ont fait sa renommée : **des contenus adaptés, des histoires courtes et rassurantes, et une fabrication pensée pour les petites mains**.



### Informations pratiques :

En kiosque et par abonnement  
à partir de 5,25€ par mois  
sur [www.bayard-jeunesse.com](http://www.bayard-jeunesse.com)

**À PROPOS DE BAYARD JEUNESSE** : Premier éditeur et créateur de contenus pour les 0-18 ans, Bayard Jeunesse publie des magazines, des livres et des BD, de l'audio et des séries d'animation, une plateforme pour les enfants, BayaM, et des applications, mais aussi des jeux et activités de loisirs, en France et à l'international. Quel que soit le support, Bayard Jeunesse affiche la même ambition : aider les enfants et les adolescents à grandir en confiance, leur donner les clés pour mieux se connaître, mieux comprendre les autres et découvrir le monde. [www.bayard-jeunesse.com/infos](http://www.bayard-jeunesse.com/infos)