

Nomination au pôle Jeunesse du groupe Bayard (Bayard Jeunesse & Milan) : Béatrice Faizant est nommée directrice Marketing, Brand & Communication



Béatrice Faizant rejoint le Groupe Bayard en tant que **Directrice Marketing, Brand et Communication du pôle Jeunesse**. A l'heure où les usages évoluent rapidement et où la lecture perd du terrain chez les enfants et les jeunes, elle prend la tête d'une entité nouvellement créée pour toucher de nouveaux publics, dans un univers sociétal et culturel en pleine mutation.

Sous la direction d'Emmanuelle Marie, Directrice adjointe du pôle Jeunesse, Béatrice Faizant pilotera et animera l'ensemble des équipes marketing et communication qui travaillent pour les quatre entités métiers : **Presse, Edition, Audio & audiovisuel et Produits numériques, au service des deux marques jeunesse**. Membre du comité de direction Jeunesse, elle contribuera activement à définir et mettre en œuvre la stratégie globale de développement du pôle Jeunesse.

Ses principales missions incluront notamment :

- La **connaissance client et l'activation marketing**, tant en presse magazine qu'en édition, audio & audiovisuel, et numérique, au service de la croissance du chiffre d'affaires,
- La **stratégie de communication du pôle Jeunesse**, afin de renforcer la visibilité et l'impact de nos projets,
- Le **développement et la valorisation des marques jeunesse** auprès de nos différents publics : familles, libraires, institutions et partenaires,
- La **collaboration étroite avec les entités métiers et les équipes commerciales**, afin de renforcer les synergies au service de la performance.

Son **expertise en marketing digital et en fidélisation client** sera un atout précieux pour renforcer la relation avec les lecteurs, les familles, les communautés éducatives, les libraires et les différents partenaires, tout en affirmant l'identité et la force des marques dans un environnement en pleine transformation.

Diplômée de l'Université Paris-Dauphine, Béatrice Faizant a débuté sa carrière dans l'univers du retail chez Sephora, Etam puis Monoprix, où elle s'est spécialisée dans le CRM et la connaissance clients. En 2017, elle intègre Showroomprivé.com, d'abord à la direction du marketing client, puis à la tête de l'ensemble du marketing digital, avec pour mission clé l'activation et la fidélisation des 21 millions de membres de la plateforme.

À PROPOS DE BAYARD JEUNESSE ET MILAN :

Bayard Jeunesse et Milan sont les deux éditeurs jeunesse du Groupe Bayard, et le premier pôle de création de contenus pour les 0-18 ans en France. A leur catalogue, tous les formats print et digitaux dédiés à la jeunesse : magazines, livres, BD, podcasts, livres audios, séries d'animation, la plateforme digitale BayaM, des applications ludo-éducatives ainsi que des jeux et des activités de loisirs, en France et à l'international. 8 millions d'enfants et d'adolescents lisent chaque mois un magazine Bayard Jeunesse ou Milan, soit 1 enfant sur 2 en France.

Bayard Jeunesse accompagne depuis bientôt 60 ans les enfants et les adolescents dans leur développement, en leur donnant les clés pour mieux se connaître, mieux comprendre les autres et découvrir le monde. Milan, depuis plus de 40 ans, est aux côtés des enfants dans tous les moments de leur vie, avec des contenus adaptés à chaque âge et à tous les horizons, pour nourrir leur curiosité, leurs questionnements et leur envie d'agir. Quel que soit le support, Bayard Jeunesse et Milan partagent une même ambition : aider les enfants à grandir en confiance et à devenir les citoyens éclairés de demain.

CONTACTS PRESSE

Laurie Vicedo - 06 67 44 64 02 - laurie@petillantesdecom.com

Aglæe Plunian - 06 42 11 29 04 - aglae@petillantesdecom.com