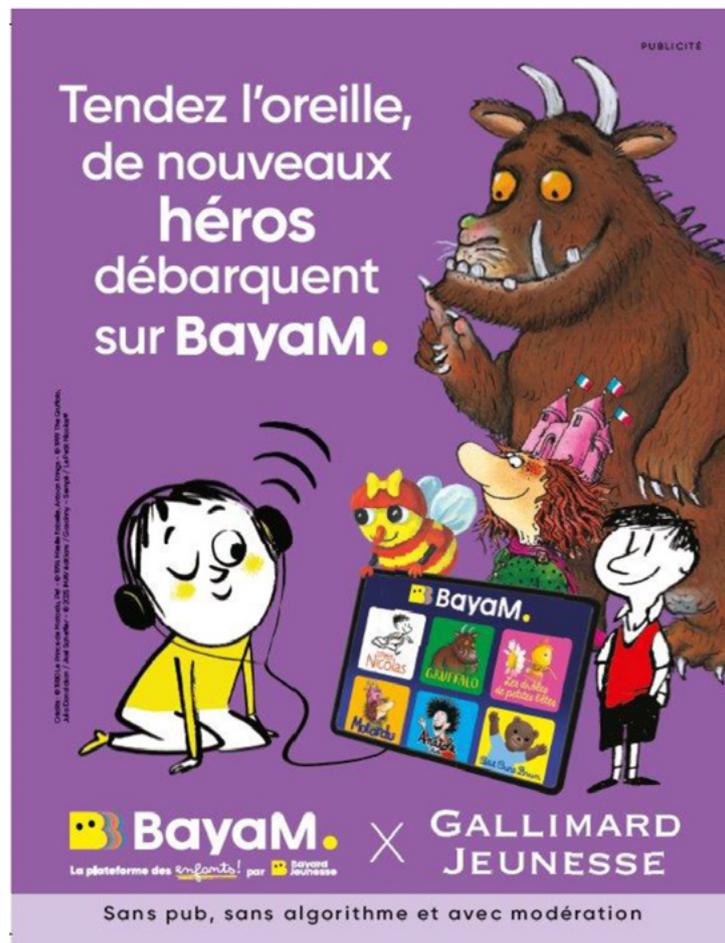


Bayard Jeunesse enrichit le catalogue audio de BayaM avec l'arrivée des héros Gallimard Jeunesse

Paris, le 9 octobre 2025 - Alors que l'audio jeunesse connaît une croissance rapide et s'est installé durablement dans le quotidien des familles, Bayard Jeunesse et Gallimard Jeunesse, éditeurs de référence du livre de jeunesse, annoncent un partenariat sur BayaM, la plateforme numérique 100% dédiée aux enfants de 3 à 10 ans.

De nombreux héros emblématiques de Gallimard Jeunesse rejoignent ainsi ceux de Bayard Jeunesse. Les abonnés pourront désormais retrouver et écouter en intégralité les histoires du Petit Nicolas, de Gruffalo, ou encore de l'incontournable Prince de Motordu, aux côtés d'Anatole Latuile, Ariol, SamSam ou Petit Ours Brun, déjà stars de BayaM.

Le catalogue s'enrichira progressivement de livres audios de Gallimard Jeunesse et des autres maisons du groupe : Casterman, Flammarion et Sarbacane. La musique ne sera pas en reste : les familles profiteront également de la richesse musicale des collections de Gallimard Jeunesse, Casse-Noisette, Les Contes des mille et une nuits ou la vie de Mozart, ainsi que des grands albums de comptines.



Contact presse Bayard Jeunesse :

Laurie Vicedo
laurie@petillantesdecom.com
06 67 44 64 02

Contact presse Gallimard Jeunesse :

Laura Djiaba
laura.djiaba@gallimard-jeunesse.fr
01 49 54 14 05 – 06 72 67 66 00

« Avec Gallimard Jeunesse, nous franchissons une étape clé : faire de BayaM la plateforme de référence pour l'audio jeunesse. Notre ambition est d'offrir aux familles bien plus qu'un catalogue : une expérience multimédia, évolutive et sécurisée, où l'imaginaire grandit en confiance, sans publicité ni algorithme. L'audio est au cœur de cette ambition, mais il s'inscrit dans une vision plus large : accompagner les enfants dans toutes les découvertes numériques. »

Damien Giard, directeur des produits numériques Bayard Jeunesse

« A l'heure où l'audio prend une place de plus en plus importante, nous sommes très heureux que les catalogues audio des maisons jeunesse du groupe, tous plébiscités pour leur grande qualité, rejoignent l'environnement numérique si bien conçu de BayaM pour amener chaque enfant vers le plaisir de l'écoute et susciter, encore et toujours, le goût de la lecture »

Mathilde Davignon, directrice développement livre audio du groupe Madrigall (Gallimard)



L'objectif est double : proposer aux familles **une offre éditoriale riche et de qualité**, à travers de grandes séries patrimoniales, au service de l'éveil et de l'imaginaire, et offrir aux enfants **une expérience d'écoute pensée pour eux, avec des contenus adaptés à chaque âge**.

Les familles pourront trouver des histoires à lire et à écouter, des podcasts, de la musique, des documentaires... **pour chaque moment de la journée, du réveil au coucher** en passant par la salle d'attente du pédiatre, **et pour chaque moment de l'année**, avec des sélections spéciales vacances scolaires.

L'expérience BayaM, c'est l'assurance d'une plateforme parfaitement adaptée aux enfants, sécurisée, sans publicité ni algorithme, où **la ligne éditoriale se construit autour de l'enfant**. Organisée par **tranche d'âge (3-4 ans, 5-6 ans, et 7-10 ans)**, elle est aussi pour les parents l'assurance **d'un usage en toute sérénité**, leur permettant de laisser leurs enfants découvrir la variété des contenus sur la plateforme en toute confiance dès 3 ans.

Contact presse Bayard Jeunesse :

Laurie Vicedo
laurie@petillantesdecom.com
06 67 44 64 02

Contact presse Gallimard Jeunesse :

Laura Djiaba
laura.djiaba@gallimard-jeunesse.fr
01 49 54 14 05 – 06 72 67 66 00



L'AUDIO : CATÉGORIE N°1 DE LA PLATEFORME BAYAM

Lancée en juillet 2024, BayaM est la plateforme des enfants de 3 à 10 ans qui offre le meilleur du numérique pour découvrir et s'amuser en toute confiance. La section « **Écouter** » est la catégorie la plus utilisée de la plateforme, représentant **33% des usages**, devant les catégories « Jouer » et « Regarder ». Avec Gallimard Jeunesse, BayaM enrichit sa bibliothèque audio avec plus de **260 titres supplémentaires**, donnant ainsi accès à **plus de 200h d'audio aux jeunes abonnés**. De nouveaux contenus viendront ensuite s'ajouter chaque semaine.

INFOS PRATIQUES

- Disponible sur <https://bayam.tv/fr>, App Store, Google Play, AirPlay, CarPlay et Chromecast, sur smartphone, tablette et ordinateur.
- Possibilité de créer jusqu'à 6 profils utilisateur
- Abonnements sans engagement :
 - Découverte : 6,99€/mois, incluant 2h d'écoute de livres audios
 - Premium : 9,99€/mois, incluant 10h d'écoute de livres audios



À PROPOS DE BAYARD JEUNESSE : Éditeur et créateur de contenus de référence pour les 0-18 ans, Bayard Jeunesse publie des magazines, des livres et des BD, de l'audio et des séries d'animation, une plateforme pour les enfants, BayaM, et des applications, mais aussi des jeux et activités de loisirs, en France et à l'international. Quel que soit le support, Bayard Jeunesse affiche la même ambition : aider les enfants et les adolescents à grandir en confiance, leur donner les clés pour mieux se connaître, mieux comprendre les autres et découvrir le monde. www.bayard-jeunesse.com/infos

À PROPOS DE GALLIMARD JEUNESSE : Depuis sa création en 1972, Gallimard Jeunesse réunit les talents d'auteurs et d'illustrateurs afin d'offrir aux enfants le meilleur de la littérature jeunesse, du savoir et de la création artistique. Cette vocation a permis de constituer un catalogue réunissant les plus grands auteurs et illustrateurs, auquel s'ajoutent chaque année de nombreuses nouveautés : romans, albums, documentaires, livres audio, applications numériques, bandes dessinées... Des ouvrages pour tous les âges, des tout-petits aux adolescents et jeunes adultes. www.gallimard-jeunesse.fr

Contact presse Bayard Jeunesse :

Laurie Vicedo
laurie@petillantesdecom.com
06 67 44 64 02

Contact presse Gallimard Jeunesse :

Laura Djiaba
laura.djiaba@gallimard-jeunesse.fr
01 49 54 14 05 – 06 72 67 66 00